



กทม

บางกอก



ECONOMY

Vol. 55

<http://webportal.bangkok.go.th/fiic> ISSN 2350-9759 ปีที่ 20 ฉบับที่ 1/2568

ผลกระทบฝุ่น PM 2.5 เมือง “กรุงเทพฯ” จะไปต่ออย่างไร

Bangkok Treasury

3 ปี บนเก้าอี้ผู้ว่า กทม.
บทพิสูจน์ผลงานซัซชาติ สิทธิพันธุ์

Creative Bangkok

Rainbow Economy
“เศรษฐกิจสีรุ้ง”

Economic Growth

สงครามการค้า (Trade War)
กำแพงภาษีนำเข้า..
สันคลอนเศรษฐกิจโลก !



สแกนวารสาร
ฉบับย้อนหลัง

บทบรรณาธิการ

บางกอก Economy (Vol.55) ของเรานี้ นับเป็นปีที่ 20 แล้ว ที่กรุงเทพมหานคร ได้มีการผลิตสื่อวารสารด้านเศรษฐกิจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาสาระ เกร็ดความรู้ ตลอดจนบทบาทภารกิจของผู้บริหาร รวมทั้งกิจกรรมโครงการสำคัญๆ ไปยังทุกท่าน ที่สนใจติดตามมาโดยตลอด..ซึ่งที่ผ่านมา “กรุงเทพมหานคร” นอกจากจะมีบทบาทในการเป็นศูนย์กลางทางการค้า เศรษฐกิจ และการเมืองแล้ว ยังได้รับการยกย่องว่าเป็นเมืองหลวงแห่งการท่องเที่ยวของโลกที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนเยือนมากที่สุดในโลกติดต่อกันถึง 4 ปี และด้วยเหตุปัจจัยด้านเสน่ห์ของกรุงเทพฯ ที่เต็มไปด้วยโบราณสถาน วัฒนาอารามอันมีสถาปัตยกรรมที่มีความงดงามและมีเอกลักษณ์วัฒนธรรมเป็นของตัวเอง ประกอบกับผู้คนมีน้ำใจ มีอัธยาศัยไมตรีที่เป็นกันเอง รวมทั้งด้านอาหารการกิน ตลอดจนผลไม้มาหานาชนิดที่หลากหลายนั้นล้วนเป็นที่ถูกอกถูกใจแก่แขกผู้มาเยือนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในยามค่ำคืน ภาพของกรุงเทพฯ ก็ยังเป็นที่ยึดติดใจกับแสง สียามราตรีที่ปรากฏแก่สายตาของชาวต่างชาติ ได้เป็นอย่างมากจากปัจจัยด้านทรัพยากรอันโดดเด่น ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เลือกสรรอย่างมากมาย ทั้งที่ หินอน ที่หิน ที่เที่ยว ซึ่งมีสนนราคาที่ไม่แพงจนเกินไปนั่นเอง..

แต่อย่างไรก็ดีในวันนี้ “กรุงเทพฯ” มีปัญหาอันท้าทายอย่างมากมายที่รอให้มีการจัดการแก้ไข ทั้งในปัญหาที่เกิดจากภัยธรรมชาติ และปัญหาที่เกิดมาจากการกระทำโดยมนุษย์.. โดยเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่สำคัญที่สุดก็คงหนีไม่พ้น กรณีเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในเมืองมณฑลเหอหนาน เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา.. ส่วนปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์เป็นผู้ก่อให้เกิดมลพิษโดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และเมืองใหญ่อย่างฉาววาร์ นั้นคือ ปัญหาฝุ่น PM 2.5 โดยส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ การดำรงชีวิต รวมทั้งด้านเศรษฐกิจและบรรยากาศการลงทุน ซึ่งแม้ว่าทางภาครัฐบาลจะร่วมแก้ไขปัญหานี้ และขอความร่วมมือกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งปลูกฝังให้เกษตรกร ลด ละ เลิกการเผาตอซังพืชไร่อย่างเข้มงวด โดยที่ทางกรุงเทพมหานครเองก็ต้องบังคับใช้มาตรการเพื่อลดฝุ่นผู้ประกอบการโรงงานผู้รับเหมาก่อสร้าง รวมไปถึงผู้ใช้น้ำมันที่มีให้เพิ่มแหล่งกำเนิดของฝุ่น PM 2.5 ดังกล่าวด้วย..

ส่วนเหตุการณ์สำคัญด้านเศรษฐกิจที่ถูกลามจนกระทั่งกลายเป็นปัญหาระดับโลกไปแล้ว ที่ทุกประเทศต่างหลีกเลี่ยงไม่ได้พ้นจากผลกระทบในการดำเนินนโยบายภาษีนำเข้าของทางประธานาธิบดีสหรัฐฯ หรือ Trump's tariff ก็คือ ภาวะความสั่นคลอนทางด้านเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ซึ่งนำมาสู่สงครามการค้าโลกและระบบเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย..ทั้งนี้ จึงเป็นเหตุการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจที่ภาคส่วนของไทยและนานาประเทศทั่วโลกจะต้องจับตา และให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่มีต่อการจัดระเบียบการค้าโลกเพื่อลดความเสียหายที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป..

Contents

- 3 Around Bangkok**
- ผลกระทบฝุ่น PM 2.5 เมือง “กรุงเทพฯ” จะไปได้อย่างไร
 - ผู้ว่าฯ กทม. เร่งปราบขอกานต่างด้าว พื้นที่พหุภาพลักษณ์ประเทศไทย

- 7 Bangkok Treasury**
- 3 ปี บนเก้าอี้ผู้ว่าฯ กทม. บทพิสูจน์ผลงานชัชชาติ สิทธิพันธุ์

- 10 Creative Bangkok**
- Rainbow Economy “เศรษฐกิจสีรุ้ง”

- 14 Economic Growth**
- สงครามการค้า (Trade War) กำแพงภาษีนำเข้า.. สั่นคลอนเศรษฐกิจโลก !

- 18 Smart Money**
- Virtual bank “ธนาคารไร้สาขา”

- 21 On Trade**
- โค้งสุดท้ายดิจิทัลวอลเลต 10,000 บาท คนทำงานรถไฟขบวนสุดท้าย
 - แก๊งคอลเซ็นเตอร์มหันตภัยร้ายแรงทางเศรษฐกิจและการเงิน

- 25 On Tax**
- Easy E-Receipt 2.0

- 28 Bangkok Trend**
- แรงงานฝีมือ Hard Skills และ Soft Skills

คณะผู้จัดทำวารสารบางกอก ECONOMY ปีที่ 20 ฉบับที่ 1/2568

ประธานที่ปรึกษา

นางวันทนี วัฒนะ ปลัดกรุงเทพมหานคร

รองประธานที่ปรึกษา

นายแสนยกร อุ่นมีศรี รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

นางสาวทรงชนิต พันธ์ประคุณ ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

นางสายสมร สอนเคลือ รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง

นายโอฬาร อัครพลกุล รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง

บรรณาธิการ

นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ

กองบรรณาธิการ

นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ

นางสาวปัทมพร จำเริญ

นางสาววิลาวัลย์ ประพินพงษ์

นางสาวอภิญา จันทะบ้าน

นางสาวอุดมลักษณ์ ทองทัพบ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน

นางสุนิพร เรือนจันทร์

นายการันต์ อยู่สำลี

นายมนตรี กำนานาญ

จัดทำโดย :

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร

โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

Download วารสารย้อนหลัง :

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

<http://webportal.bangkok.go.th/fic>

ออกแบบและจัดพิมพ์ : บริษัท ทริปเปิ้ลแอนด์ คอนซัลแทนซ์ จำกัด โทร. 0 2272 1169 - 72 email : tripleaaa2540@gmail.com

ผลกระทบฝุ่น PM 2.5 เมือง “กรุงเทพฯ” จะ何去何อย่างไร



ปัญหาฝุ่น PM 2.5 นับเป็นปัญหาระดับชาติที่ทุกภาคส่วนต่างเล็งเห็นถึงมหันตภัยร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิตของพลเมือง แม้ผลกระทบที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะมาจากปัจจัยภายนอก อันเนื่องมาจากการเผาตอซังข้าว ข้าวโพด รวมถึงไร่อ้อยของประเทศเพื่อนบ้าน แต่ปัญหาจากภายในประเทศก็เริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ..

..โดยที่พื้นที่ของกรุงเทพมหานคร ได้ประสบกับปัญหาฝุ่น PM 2.5 มาอย่างต่อเนื่องหลายปี โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2568 มีตัวเลขเชิงสถิติที่วัดระดับมลพิษทางอากาศค่อนข้างสูงและอยู่ในอันดับต้นๆ ของโลก ก่อให้เกิดความสับสนเสี่ยงที่มีต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนอย่างรุนแรง ทั้งนี้ มีประชาชนจำนวนไม่น้อยที่มีอาการเจ็บป่วยจนต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล

ขณะที่ปัญหาดังกล่าวทางรัฐบาลเองก็มิได้นิ่งนอนใจ โดยพยายามหาหนทางลดจนมาตรการเพื่อบรรเทาและลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหาฝุ่น PM 2.5 โดยที่ผ่านมาได้ประกาศให้ประชาชนทั่วไปสามารถขึ้นรถไฟฟ้าฟรีเป็นเวลา 7 วัน แต่อย่างไรก็ดีมาตรการนี้ช่วยทุเลาปัญหาได้เพียงบางส่วนเท่านั้น..

“กรุงเทพมหานคร” โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร “นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์” กล่าวว่า กรุงเทพมหานครจำเป็นต้องยกระดับมาตรการให้เข้มข้นขึ้น โดยล่าสุดได้ประกาศให้กรุงเทพมหานครเป็นเขตควบคุมมลพิษ เพื่อลดปริมาณฝุ่น PM 2.5 ขณะเดียวกันก็ได้มีการประสานความร่วมมือกับทางรัฐบาลในการผลักดันกฎหมาย “ร่าง พ.ร.บ. อากาศสะอาดเพื่อประชาชน พ.ศ.” ให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว ต่อไป





มาตรการ WFH (Work From Home) เพื่อลดจำนวนรถยนต์บนพื้นผิวจราจรภายในกรุงเทพมหานคร เป็นอีกมาตรการหนึ่งที่ถูกนำมาแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านการลงนาม MOU อาทิ กรมควบคุมมลพิษ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ

(สสส.) ร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย กรมควบคุมโรค กรมควบคุมมลพิษ และกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

จากความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา PM 2.5 ในระยะยาวทางกรุงเทพมหานคร ได้มีการกำหนดแผนทั้งระยะสั้นระยะยาว โดยได้มีการติดตามผล วิเคราะห์สภาพปัญหาอย่างเป็นระบบ

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ปัญหาหลักในกรุงเทพฯ มี 2 เรื่อง คือ เรื่องฝุ่น และเรื่องน้ำท่วม ซึ่งเรื่องฝุ่นถือเป็นเรื่องสำคัญที่กรุงเทพมหานครได้วางแผนและดำเนินการมาโดยตลอด อาทิ โครงการนักสืบฝุ่น โดยความร่วมมือกับนักวิจัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของฝุ่น PM 2.5 พบว่าฝุ่นในพื้นที่กรุงเทพฯ มาจาก 3 ปัจจัยหลัก คือ รถยนต์ สภาพอากาศปิด และการเผาชีวมวล โดยในสถานการณ์ปกติจะมีฝุ่น PM 2.5 จากระถยนต์เป็นทุนเดิมอยู่ที่ประมาณ 30 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (มคก.ต่อ ลบ.ม.) เมื่อมีอากาศปิดร่วมกับฝุ่น PM 2.5 จากระถยนต์เป็นทุนเดิม แต่ไม่มีการเผา จะมีค่าฝุ่นที่ประมาณ 60 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร และเมื่อมีอากาศปิด ร่วมกับฝุ่น PM 2.5 จากระถยนต์เป็นทุนเดิม และมีการเผาด้วย จะมีค่าฝุ่นที่ประมาณ 90 มคก.ต่อ ลบ.ม.

ดังนั้น จึงต้องให้ความสำคัญกับทั้งฝุ่นที่มาจากระถยนต์ และการเผาชีวมวล โดยในเรื่องรถยนต์นั้นทางสภากรุงเทพมหานครถือเป็นหน่วยงานแรก ๆ ที่ออกข้อบัญญัติในการเปลี่ยนรถเมล์ให้เป็นรถเมล์ EV แม้ว่ากฎกติกาแจ้งว่ากรุงเทพมหานครไม่มีอำนาจ แต่ก็มีความพยายามหามาตรการต่าง ๆ ใช้อำนาจที่มีเข้าไปควบคุม

ในส่วนแผนปฏิบัติการแก้ปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปี 2568 หรือ “แผนลดฝุ่น 365 วัน” กทม. ได้มีการดำเนินการอยู่ตลอดทุกวันทั้งปี โดยในระยะปกติมีการติดตามเฝ้าระวังและแจ้งเตือนประชาชน การกำจัดต้นตอ เช่น ตรวจควันดำ ตรวจคุณภาพอากาศเชิงรุก รถอัดฟาง Feeder





การป้องกันให้กับประชาชน เช่น ธงคุณภาพอากาศ หอสังเกตการณ์ ปลูกต้นไม้ล้านต้น รวมทั้งการสร้างการมีส่วนร่วม เช่น แอปพลิเคชัน Traffy Fondue

ส่วนในระยะวิกฤตยังคงดำเนินการตามแผนวัดค่าฝุ่นอย่างต่อเนื่อง แต่เพิ่มมาตรการให้ความเข้มข้นยิ่งขึ้น มีการจัดตั้ง War Room เพิ่มการแจ้งเตือนประชาชน เพิ่มการแจ้งเตือนผ่าน Line Alert เพิ่มการติดตาม Hot Spot เพิ่มมาตรการกำจัดการเกิดฝุ่น ได้แก่ เพิ่มความถี่ในการตรวจควันดำ, ประสานวัดศาลเจ้าจุดดรูบเทียน, ห้ามจอดรถบนถนนสายหลัก/สายรอง, หยุดการก่อสร้าง ประกาศพื้นที่ควบคุมเหตุรำคาญ, ดำเนินมาตรการ Low Emission Zone (LEZ), มาตรการ WORK FROM HOME ด้านการป้องกันประชาชน ได้เพิ่มการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ คำแนะนำในการดูแลสุขภาพ เพิ่มการแจกหน้ากากอนามัยเชิงรุกแก่ประชาชนทั่วไป เด็กนักเรียน และกลุ่มเปราะบาง ให้บริการคลินิกมลพิษทางอากาศ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับกรมฝนหลวงและการบินเกษตรจากสภาพปัญหาฝุ่น PM 2.5 แม้จะเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นรุนแรงในบางฤดูกาล แต่การเตรียมพร้อมในการเผชิญกับปัญหา และการแก้ปัญหาจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นเหตุของปัญหามีได้เกิดขึ้นจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างเดียว หากแต่เกิดจากความมั่งคั่งของคนไทยที่ขาดสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม มีการเผาป่า เผาไร่ การสร้างมลพิษจากโรงงาน ท่อไอเสียรถยนต์ ที่ล้วนแต่มาเติมเต็มปัญหาให้ทวีความรุนแรงมากขึ้น

หากการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นไปในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลดีกับเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครอย่างมาก ในหลายด้านไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพของประชาชนดีขึ้น ประหยัดค่ารักษา ป่วยน้อยลง สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพลดภาระของระบบสาธารณสุข ทำให้รัฐมีงบประมาณเหลือไปใช้กับโครงการอื่นที่พัฒนาเมืองได้เพิ่มภาพลักษณ์ของเมือง ดึงดูดการลงทุนด้วยการเป็นเมืองที่อากาศดี มีคุณภาพชีวิตดี เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงเศรษฐกิจระดับรากหญ้าเติบโต ผู้คนสามารถออกมาใช้ชีวิตกลางแจ้งได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางตากแดด งานกลางแจ้ง การขายของริมถนน ทำให้เศรษฐกิจรายย่อยคึกคัก และเศรษฐกิจอีกหนึ่งด้านสำคัญที่จะกลับมาเติบโตนั้นคือการท่องเที่ยวหากการท่องเที่ยวฟื้นตัว เมืองน่าเที่ยวอย่างกรุงเทพมหานครจะกลับมาเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมมากขึ้น นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจเรื่องสุขภาพรายได้จากโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น ส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร

ดังนั้น ถึงเวลาแล้ว ที่รัฐบาลตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ จะต้องเร่งบูรณาการร่วมกันในการป้องกันปัญหาอย่างจริงจัง เนื่องจากผลกระทบของฝุ่นละออง PM 2.5 นั้นมีมากมาย ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะผลกระทบด้านการท่องเที่ยว สร้างความเสียหายในแต่ละปีหลายพันล้านบาทถ้าไม่เร่งแก้ปัญหาตั้งแต่บัดนี้ อนาคตประเทศไทยอาจเสื่อมถอยจนยากจะฟื้นฟูกลับมาใหม่ได้...

ผู้ว่าฯ กทม. เร่งปราบขอทานต่างด้าว ฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย

กรุงเทพมหานคร นับเป็นเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ เป็นแดนสวรรค์ของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก แต่มาจนถึงวันนี้ ความเจริญรุ่งเรืองศิวิไลซ์ของมหานครแห่งนี้ กลับคราคร่ำไปด้วยขอทานเกลื่อนบ้านเกลื่อนเมือง

ทุกวันนี้ กรุงเทพมหานคร กลายเป็นแหล่งทำมาหากินของขอทานต่างด้าวแหล่งใหญ่ที่สุด โดยมีการลักลอบแอบแฝงเข้ามาเป็นจำนวนมาก แม้จะมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด แต่ก็มิอาจแก้ปัญหาได้อย่างเด็ดขาด เนื่องจากเป็นทำเลทองทำมาหากินง่าย ผู้คนมีจิตใจโอบอ้อมอารี ใจบุญสุนทาน ยิ่งช่วยเหลือมาก ก็ยิ่งมีการขยายตัวมาก ส่งผลทำให้ในสายตาของนานาชาติ มองภาพลักษณ์ของประเทศในทางลบ

ทั้งที่ความเป็นจริง ขอทานเหล่านี้ ส่วนใหญ่มาจากประเทศเพื่อนบ้านถูกลักลอบเข้ามาทางด่านทางธรรมชาติ โดยมิค่าใช้จ่ายผ่านนายหน้าหัวละ 4,000 บาท อาศัยการใช้เด็ก ผู้พิการ รวมทั้งผู้สูงอายุเป็นเครื่องมือในการสร้างความเวทนาสงสาร ยิ่งนาเวทนาสงสารมาก ก็จะมีรายได้มาก ดังปรากฏเป็นข่าวล่าสุดว่ามีขอทานสามารถเก็บเงินจากรายได้นับล้านบาท

อาชีพขอทาน ถือเป็นอาชีพที่ผิดกฎหมายถูกควบคุมโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) อาศัยกฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการขอทาน พ.ศ. 2559 แต่เนื่องจากกรุงเทพมหานครมีการพบขอทานจำนวนมาก ทำให้ต้องบูรณาการร่วมกันในการแก้ปัญหา

ในอดีตที่ผ่านมา ประเทศไทยมีขอทานที่มีสัญชาติไทยจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันค่อย ๆ ลดจำนวนลง เนื่องจากทางหน่วยงานภาครัฐโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ได้เข้ามารับไปอนุเคราะห์ดูแลไม่ต้องเร่ร่อนเป็นภาระแก่สังคม โดยที่ปรากฏตามตลาดหรือย่านชุมชนต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะเป็นชาวพม่า กล่าวคือ คนเหล่านี้ส่วนใหญ่พิการทางสายตา แต่มีความสามารถในการร้องเล่นดนตรี จึงมีถือว่าเป็นขอทาน เนื่องจากนำเอาความสามารถมาแลกเงิน

ในมุมมองของนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร คนปัจจุบัน ได้เน้นย้ำถึงขอทานเด็กต่างด้าวซึ่งถือเป็นปัญหาใหญ่ที่ต้องเร่งดำเนินการ เพราะมีผลกระทบในหลายมิติ ทั้งในแง่ของสวัสดิภาพเด็กที่ต้องถูกนำตัวข้ามประเทศมาหากิน ไม่ได้รับการศึกษา หรือบางกรณีอาจถูกบังคับให้มาประกอบอาชีพขอทาน เข้าลักษณะการค้ามนุษย์ ซึ่งกรณีที่เป็นขบวนการจะมีการประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) ดำเนินคดี และส่งกลับประเทศ

ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่า บริเวณย่านสุขุมวิทถือเป็นพื้นที่เป้าหมายใหญ่ที่บรรดาขอทานต่างด้าวต่างมาจับจองพื้นที่แสวงหาประโยชน์บนความสงสารของผู้ใจบุญ โดยขอทานเหล่านี้ มีทั้งมาโดยสมัครใจ และบางกรณีก็ถูกบังคับให้มาขอทาน

ด้วยสภาพปัญหาที่เกิดขึ้น แม้จะมีกฎหมายควบคุมการประกอบอาชีพขอทานแล้วก็ตาม แต่ก็มิอาจแก้ปัญหาให้หมดสิ้นไปได้ เนื่องจากปัญหามิได้เกิดจากผู้รับแต่ฝ่ายเดียว หากแต่เป็นปัญหาที่เกิดจากผู้ให้ที่ไปสมยอมส่งเสริม

เพราะฉะนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย แม้เราจะเห็นใจเพื่อนมนุษย์ด้วยกันก็ตาม แต่การยิ่งให้ก็ยิ่งเท่ากับไปส่งเสริมให้ขอทานต่างด้าว ลักลอบเข้ามามากขึ้น หนทางเดียวที่จะลดปัญหานี้ได้ ก็คือ ประชาชนจะต้องใจแข็ง ซึ่งนอกจากไม่ส่งเสริมแล้ว จะต้องช่วยชี้เบาะแสให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการ ดังคำกล่าวของ ผู้ว่าฯ ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ที่ว่า..... “ต้องประกาศให้โลกรู้ว่าบ้านเราไม่ใช่ที่รับผู้ยากลำบากเข้ามาเป็นขอทาน หากทำงานต้องมาอย่างถูกกฎหมาย ซึ่งจะมีสวัสดิการให้ทั้งผู้ปกครองและเด็ก เด็กจะได้เรียนหนังสือ ไม่ต้องถูกบังคับให้ไปขอทาน เพราะหากชีวิตไม่มีอนาคต ก็จะมีปัญหาในระยะยาว ขอขอบคุณ พม. ที่ร่วมมือกันเดินหน้าแก้ปัญหาเรื่องนี้ ขอความร่วมมือประชาชนอย่าให้เงินขอทาน อย่าคิดว่าเป็นการแก้ปัญหา อย่าใจดีช่วยเหลือแต่สร้างปัญหาระยะยาว รวมถึงคนที่ให้ที่พักอาศัยก็อาจมีความผิดตามกฎหมายได้ หากประชาชนเจอเบาะแสแหล่งพักอาศัยของขอทานต่างด้าวสามารถผ่านทาง Traffy Fondue ได้เลย” ผู้ว่าฯ ชัชชาติ กล่าว



3 ปี บนเก้าอี้ผู้ว่าฯ กทม. บทพิสูจน์ผลงานชัชชาติ สิทธิพันธุ์

ย่างเข้าสู่ปีที่ 3 ของการเข้ามาบริหารงาน
ในกรุงเทพมหานคร ของนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์
ไม่ว่าผลงานท่านจะน่าประทับใจหรือไม่ก็ตาม
แต่ถ้าดูจากวิสัยทัศน์ ความตั้งใจ และความซื่อสัตย์
ถือเป็นบุคคลที่ประชาชนวางใจได้

ตลอดระยะเวลา การเข้ารับตำแหน่งผู้ว่าฯ กทม. นโยบาย
พื้นฐานสำคัญ ๆ หลายอย่าง ทั้งคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม
ด้านสาธารณสุข การจัดระเบียบร้านค้า ด้านความปลอดภัยในชีวิต
ทรัพย์สิน ตลอดจนการบริหารการเงินการคลัง ล้วนเป็นผลงาน
ที่จับต้องได้

ที่เห็นได้เด่นชัด **เรื่องแรก** ก็คือ การมีปฏิสัมพันธ์กับประชาชน
โดยการปรับ Traffic Fondue ลดขั้นตอน เพิ่มโปร่งใส ตอบโจทย์
เพิ่มประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหาของประชาชน ผ่านการร้องเรียน
แสดงถึงความเอาใจใส่ประชาชนอย่างจริงจัง

เรื่องที่สอง ปรับปรุงทางเท้าให้ได้มาตรฐาน และสวยงาม
โดยในช่วง 2 ปีเศษที่ผ่านมา ได้ดำเนินการปรับปรุงไปแล้ว 785
กิโลเมตร

เรื่องที่สาม จัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ให้ประชาชนเข้าถึง
อาหารราคาถูกได้โดยไม่เบียดเบียนทางเดินเท้า ทำไปแล้ว 257 จุด
พร้อมจัดระเบียบสายสื่อสาร รกรุงรัง รวมระยะทาง 627 กม. รวมทั้ง
เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างเป็นหลอด LED เชื่อมระบบ IOT

ตรวจสอบหลอดไฟดวงเสียได้อัตโนมัติและแก้ไขได้รวดเร็ว ให้คน
กรุงเทพฯ เดินเท้ากลับบ้านอย่างสบายใจ

เรื่องที่สี่ การแก้ปัญหาการระบายน้ำในช่วงฤดูฝน เพื่อให้
น้ำลดไว การสัญจร ทันใจ เศรษฐกิจไม่ติดขัด โดยถอบบทเรียน
และรวบรวมข้อมูลจุด น้ำท่วมทั่วกรุงเทพฯ ในปี 2565 พบจุดที่ต้อง
แก้ไข 737 จุด ขณะนี้แก้ไขแล้ว 370 จุด และจะแก้ไขได้ทันในปี 2568
อีก 190 จุด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือ น้ำท่วมก่อนที่จะเกิดฝน

เรื่องที่ห้า เพิ่มพื้นที่สาธารณะ ให้คน กทม. มีชีวิตเมืองที่ดี คือ
เมืองที่มีพื้นที่สาธารณะ เริ่มตั้งแต่การปรับปรุงอาคารศูนย์สถานสู่
Performance Art Hub ของคนกรุงเทพฯ จะแล้วเสร็จ ในปี 2568



รวมถึงการเพิ่มสวนขนาดใหญ่ให้เป็นปอดฟอกอากาศของคนกรุงเทพฯ เช่น โครงการเชื่อมบึงหนองบอน-สวนหลวง ร.9 สวนสาธารณะที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ และสวนกีฬาทางน้ำแห่งใหม่ที่ป้อมฝรั่ง (ริมบึงบางซื่อ) และสวนป่าชุ่มน้ำบางกอก (เสรีไทย) ส่วนสวน 15 นาที สวนขนาดเล็ก ใกล้ชิดชุมชนระยะเดินไม่เกิน 15 นาที ล่าสุดเกิดขึ้นแล้วกว่า 100 แห่ง คาดว่าจะครบ 500 แห่ง ภายใน 4 ปี

เรื่องที่ทก ปรับบริการสุขภาพ ปูพรมตรวจรักษาโรค สร้างพื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อลดข้อจำกัดการเข้าถึงบริการสาธารณสุขของคนกรุงเทพฯ ปัญหาหมออยู่ไกล เข้าถึงยาก ไม่สะดวก เสียเวลา มีโครงการตรวจสุขภาพฟรี 1,000,000 คน ขยายการบริการของศูนย์บริการสาธารณสุข รับผิดชอบรักษา นอกเวลา จนถึง 2 ทุ่ม หรือเสาร์-อาทิตย์

เรื่องที่เจ็ด โปร่งใสด้วยเทคโนโลยี คำนวณเงินภาษี และถือเป็นหัวใจ ในการพัฒนากรุงเทพมหานคร ก็คือ การรักษาการเงินการคลัง ด้วยการจัดทำงบประมาณแบบสมดุลในปี พ.ศ. 2568 ถือเป็นกระจุกสะทอนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารที่ดี

ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องจาก กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีและรายได้อื่น ๆ ปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา ค่อนข้างดี จากเดิมตั้งเป้าเอาไว้ที่ 90,000 ล้านบาท แต่สามารถจัดเก็บได้สูงกว่าเป้าโดยมียอดรายได้ที่ 92,000 ล้านบาท ส่งผลทำให้การวางแผนจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2567 ที่ 89,780,611,000 ล้านบาท เป็น 90,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2568 เป็นไปโดยราบรื่น



รายได้จากการจัดเก็บภาษีเพิ่มขึ้น หากย้อนหลังกลับไปในช่วงก่อน นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ เข้ารับตำแหน่งผู้ว่าฯ จะเห็นว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2563 จัดเก็บรายได้ภาษี ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ 1,256 ล้านบาทเท่านั้น ขณะที่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จัดเก็บได้รายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1,802 ล้านบาท และมาถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อันตรงกับช่วงที่นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ รับตำแหน่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร การจัดเก็บได้ก้าวกระโดดเพิ่มขึ้นมาถึง 12,347 ล้านบาท โดยเฉพาะล่าสุดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่เพิ่งผ่านมา สามารถจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างและภาษีอื่น ๆ ได้ทั้งสิ้น 18,135.81 ล้านบาท ขณะที่ประมาณการการจัดเก็บอยู่ที่ 16,644 ล้านบาท ส่งผลทำให้การจัดเก็บรายได้ เมื่อรวมกับ



ภาครัฐจัดเก็บให้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพิ่มสูงเป็น 92,000 ล้านบาท

ทั้งนี้สาเหตุสืบเนื่องจากในยุคนายซัชชาติ ฯ ได้มีการขยายขอบเขตอำนาจผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในการออกข้อบัญญัติท้องถิ่นเพื่อเพิ่มอัตราการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้สูงขึ้นกว่าที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกากำหนดอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2564 ได้ โดยอัตราภาษีดังกล่าวจะต้องไม่เกินอัตราที่กำหนดไว้ในมาตรา 37 แห่ง พ.ร.บ. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

สำหรับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายทางกรุงเทพมหานครได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. งบประมาณรายจ่ายกลาง 16,796,525,490 บาท (18.66%)

2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ 70,266,355,510 (78.08%) สำหรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กทม. ในหัวข้อนี้ เป็นไปตามภารกิจ 8 ด้าน (ภารกิจหน่วยงานระดับสำนัก) และตามพื้นที่บริการของสำนักงานเขต จำนวน 70,266,355,510 บาท สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการ กทม. ประจำปี พ.ศ. 2568 9 ด้าน 9 ดี ประกอบด้วย ด้านเดินทางดี ด้านปลอดภัยดี ด้านโปร่งใสดี ด้านสิ่งแวดล้อมดี ด้านสุขภาพดี ด้านเรียนดี ด้านเศรษฐกิจดี ด้านสังคมดี และด้านบริหารจัดการดี



3. งบประมาณรายจ่ายเพื่ออุดหนุนหน่วยงานในกำกับ 2,937,119,000 บาท (3.26%)

เมื่อดูรายละเอียดของงบประมาณภารกิจระดับสำนักพบว่า สำนักการโยธาได้งบประมาณมากที่สุด และสำนักเลขานุการผู้ว่าราชการ กทม. ได้น้อยที่สุด โดยเรียงตามลำดับดังนี้

1. สำนักการโยธา 10,614,070,800 บาท
2. สำนักการระบายน้ำ 7,919,116,900 บาท
3. สำนักการแพทย์ 6,348,351,900 บาท
4. สำนักสิ่งแวดล้อม 5,754,637,100 บาท
5. สำนักการคลัง 5,210,594,900 บาท
6. สำนักการจราจรและขนส่ง 4,329,358,300 บาท
7. สำนักอนามัย 2,564,235,700 บาท
8. สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว 1,719,099,570 บาท
9. สำนักการศึกษา 1,285,258,000 บาท
10. สำนักปลัด กทม. 1,145,779,300 บาท
11. สำนักพัฒนาสังคม 870,588,300 บาท
12. สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 613,579,180 บาท
13. สำนักยุทธศาสตร์และการประเมินผล 578,220,700 บาท
14. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ กทม. 400,926,000 บาท
15. สำนักเทศกิจ 185,315,500 บาท
16. สำนักเลขานุการสภา กทม. 181,198,940 บาท
17. สำนักงบประมาณ กทม. 87,167,000 บาท
18. สำนักงานเลขานุการผู้ว่าราชการ กทม. 72,699,240 บาท

จากที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นว่า เงินงบประมาณได้จัดสรรออกไป ล้วนพุ่งเข้าสู่แผนและโครงการ ที่นายซัชชาติ สิทธิพันธุ์ ได้แถลงนโยบายเอาไว้ทั้งสิ้น เหลือเวลาอีกเพียง 1 ปี ความฝันจะผลักดันให้ กรุงเทพฯ เป็นเมืองน่าอยู่ จะสัมฤทธิ์ผลหรือไม่ คงไม่นานจะได้รู้ผล ถึงตอนนั้น ต้องถามใจท่านผู้ว่า ดูอีกทีว่า จะสานงานต่อกองานใหม่ หรือประกาศล้างมือในอ่างทองคำ....



Rainbow Economy



“เศรษฐกิจสีรุ้ง”

เศรษฐกิจสีรุ้ง คือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQIAN+) การที่ประเทศไทยมีกฎหมายสมรสเท่าเทียมถือเป็นก้าวสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งหลังจากที่ได้ประกาศบังคับใช้กฎหมายดังกล่าว เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศแรก ในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนที่ส่งเสริมการสร้างเสริมสภาพทางเพศ ไม่เพียงส่งผลดีต่อคนกลุ่มนี้ แต่ยังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ สร้างเม็ดเงิน และกระตุ้นเศรษฐกิจหลากหลายด้าน ได้แก่



1. การกระตุ้นการท่องเที่ยว

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ขึ้นชื่อเรื่องการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก การมีกฎหมายสมรสเท่าเทียมจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและนิยมเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเฉลิมฉลองโอกาสพิเศษต่างๆ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และร้านค้าโดยรอบ

2. การส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายสมรสเท่าเทียมส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแต่งงาน เช่น ธุรกิจชุดแต่งงาน ธุรกิจถ่ายภาพ ธุรกิจเครื่องประดับ และธุรกิจของขวัญ นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจอื่นๆ ที่จะได้รับประโยชน์ เช่น ธุรกิจประกันชีวิต ธุรกิจวางแผนการเงิน และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากคู่รักกลุ่มนี้ มีความต้องการในการสร้างครอบครัวและความมั่นคงทางการเงินเช่นเดียวกับคู่รักทั่วไป

3. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กฎหมายสมรสเท่าเทียมช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาชาวโลก เป็นประเทศที่เปิดกว้างและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ส่งผลดีต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทย

4. การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

กฎหมายสมรสเท่าเทียมช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและความรุนแรงที่เกิดจากการเลือกปฏิบัติ ส่งผลให้สังคมมีความสงบสุขและมีความหลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ การที่คนกลุ่มนี้ได้รับการยอมรับและมีสิทธิเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป จะช่วยเพิ่มความภาคภูมิใจในตนเองและสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่



5. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กฎหมายสมรสเท่าเทียมช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับนานาชาติ เนื่องจากบริษัทต่างชาติหลายแห่งให้ความสำคัญกับความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง การมีกฎหมายที่ส่งเสริมความเท่าเทียมจะช่วยดึงดูดบริษัทเหล่านี้ให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย

6. การแข่งขันในอุตสาหกรรมบันเทิงไทย

บทบาทของคนกลุ่มนี้ เป็นที่ยอมรับและอยู่ในกระแสนิยมเพิ่มมากขึ้น มีเวทีให้ได้แสดงศักยภาพของตัวเอง มีการสร้างงานสร้างรายได้ และเสริมสร้างเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและประเทศ ภาพยนตร์และซีรีส์ของไทย โดยเฉพาะซีรีส์วายที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างรายได้กว่า 2,500 ล้านบาทต่อปี ซีรีส์เหล่านี้มีความเข้าใจเข้าถึงกลุ่มบุคคล LGBTQIAN+ ที่ผ่านจากประสบการณ์จริง มีการสร้างประเด็นทางสังคมและความหลากหลายทางเพศ ช่วยเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและนักแสดงไทยได้เข้าถึงระดับสากล และยังสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมและเศรษฐกิจบันเทิงระดับโลก

7. การแพทย์และสุขภาพครบวงจร

ประเทศไทยมีศักยภาพด้านการให้บริการศัลยกรรมแปลงเพศ และการดูแลสุขภาพในระดับโลก จากข้อมูลพบว่า มีผู้เข้ารับการผ่าตัดแปลงเพศมากกว่า 3,000 รายต่อปี ซึ่งสร้างรายได้มากกว่า 1,500 ล้านบาท





การมีกฎหมายสมรสเท่าเทียมไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม LGBTQIAN+ แต่ยังส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยในหลายด้าน ที่กล่าวมาอาจเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่เรามองเห็นถึงการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ การมองมุมใหม่ ไม่ใช่เป็นเพียงการเรียกร้องความเท่าเทียมและความเสมอภาคของการใช้ชีวิตในสังคมปกติ แต่คนกลุ่มนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเพิ่มตัวชี้วัดมูลค่าของสินค้าและบริการ (GDP) ของประเทศ จึงเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยอย่างยั่งยืน

ในส่วนของกรุงเทพมหานครโดยนายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมกิจกรรม “สมรสเท่าเทียม” Marriage Identity ณ พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เขตปทุมวัน โดยมีณัฏฐิต์ไพโรจน์ พร้อมคณะทำงานสมรสเท่าเทียมภาคประชาชน มูลนิธิเพื่อสิทธิและความเป็นธรรมทางเพศ ภาคีเครือข่ายที่ร่วมกันผลักดันพระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร สำนักนายกรัฐมนตรี กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พร้อมพันธมิตรภาคประชาสังคมและภาคเอกชน อาทิ บริษัท สยาม พิวเวอร์รี่ จำกัด

และบริษัท Match Group (MTCH) ร่วมเนรมิตพารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพมหานคร เป็นพื้นที่สร้างแห่งความเท่าเทียม จัดงาน “วันสมรสเท่าเทียม” (Marriage Equality Day)

รองผู้ว่าฯ ศานนท์ กล่าวว่า “วันนี้ถือเป็นวันประวัติศาสตร์วันสำคัญของประเทศ รู้สึกดีใจมากที่กรุงเทพมหานครและประเทศไทยสามารถจดทะเบียนสมรสเท่าเทียมได้ เป็นสิ่งที่หลายคน หลายคู่ใฝ่ฝันมานานมาก เป็นความฝันที่กลายเป็นจริง หลังจากนั้นก็ต้องเดินหน้าต่อ ยังมีหลายเรื่องที่ต้องผลักดัน กรุงเทพมหานครพร้อมที่จะก้าวเดินไปกับทุกคน”

“สำหรับวันประวัติศาสตร์นี้ กรุงเทพมหานครตั้งเป้าจดทะเบียนสมรสไว้ที่ 300 คู่ จาก 49 เขตของกรุงเทพมหานคร รวมแล้วมีคู่รักร่วมจดทะเบียนสมรส 476 คู่ และที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน 185 คู่ รวม 661 คู่” รองผู้ว่าฯ ศานนท์ กล่าวถึงสถิติคู่รักที่มาจดทะเบียนสมรสในวันนี้



สงครามการค้า (Trade War) กำแพงภาษีนำเข้า.. สั่นคลอนเศรษฐกิจโลก !

โลกกำลังจับตามองความสัมพันธ์ระหว่างสองมหาอำนาจอย่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่กำลังจะก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ภายใต้การนำของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์สมัยที่สอง ท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา การกลับมาของทรัมป์ครั้งนี้จะนำพาความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศไปในทิศทางใด และจะส่งผลกระทบต่อระเบียบโลกอย่างไร

จีนเดินแผนรับมือสหรัฐ เร่งพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

ในขณะที่สหรัฐอเมริกายังคงรูปแบบการดำเนินนโยบายแบบเดิม จีนได้พัฒนาแบบก้าวกระโดดในหลายด้าน โดยเฉพาะความสำเร็จของโครงการ “หนึ่งเข็มขัดเศรษฐกิจหนึ่งเส้นทาง” (Belt and Road Initiative) แต่ถ้าเรียกตามที่คนเข้าใจกันมากกว่าคือเส้นทางสายไหมใหม่ ที่ขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจของจีนออกไปทั่วโลก

นอกจากนี้ จีนยังมีความก้าวหน้าอย่างมากในด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ความก้าวหน้าของจีนสะท้อนให้เห็นผ่านความสำเร็จของบริษัทยักษ์ใหญ่อ่างอย่างหัวเหว่ยที่สามารถพัฒนาทั้งด้านแอปพลิเคชันและการผลิตชิป จนสามารถแข่งขันกับบริษัทชั้นนำของสหรัฐฯ ได้อย่างเต็มภาคภูมิ ส่งผลให้หุ้นของบริษัทยักษ์ใหญ่อ่างอย่างเทสลาและแอปเปิ้ลต้องร่วงลงอย่างหนักในช่วงต้นปีเนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

สงครามการค้า อาวุธเก่าในสนามรบใหม่

ทรัมป์มีแนวโน้มที่จะใช้มาตรการกีดกันทางการค้าเป็นเครื่องมือหลักในการกดดันจีนเช่นเดิม แต่ประสบการณ์ในช่วง 7-8 ปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่า วิธีการนี้อาจไม่ได้ผลเท่าที่ควรในทางตรงกันข้าม ยิ่งจีนถูกกดดันมากเท่าไร ก็ยิ่งพัฒนาความแข็งแกร่งมากขึ้นเท่านั้น จีนได้พัฒนามาตรการตอบโต้ที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเป้าไปที่ห่วงโซ่อุปทานแทนการตอบโต้แบบตาต่อตา วิธีการนี้สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยไม่จำเป็นต้องใช้มาตรการที่รุนแรงเกินความจำเป็น

ข้อจำกัดทรัมป์บนเวทีโลก ใหญ่แต่ไร้ความมั่นคง

แม้ทรัมป์จะกลับมาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีอีกครั้ง แต่ระยะเวลาที่เขาจะสามารถดำเนินนโยบายได้อย่างเต็มที่อาจมีเพียง 2 ปี หรือในกรณีเลวร้ายที่สุดอาจเหลือเพียง 100 วัน เนื่องจากพรรคเดโมแครตยังคงมีฐานทรัพยากรทางการเมืองและการสนับสนุนจากประชาชนอย่างมาก หากพรรครีพับลิกันพ่ายแพ้ในการเลือกตั้งกลางเทอม สมาชิกแทนราษฎรที่ควบคุมโดยพรรคเดโมแครตอาจเริ่มกระบวนการถอดถอนประธานาธิบดีอีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินนโยบายต่างประเทศของสหรัฐฯ ขาดความต่อเนื่องและประสิทธิภาพ

ความท้าทายยุคทรัมป์ 2.0 กับนโยบายลมนเพลมพัด

ความท้าทายสำคัญสำหรับจีนในยุคทรัมป์ 2.0 คือการรับมือกับรูปแบบการตัดสินใจที่ไม่แน่นอนและไม่เป็นระบบของทรัมป์ ที่มักตัดสินใจด้วยตนเองในทุกเรื่องโดยไม่ไว้ใจทีมงาน ทำให้การสื่อสารระหว่างทีมการทูตของทั้งสองประเทศเป็นไปอย่างยากลำบาก ในขณะที่ฝ่ายจีนมีการตัดสินใจที่เป็นเอกภาพภายใต้การนำของผู้มีระดับสูง การขาดความแน่นอนในนโยบายของสหรัฐฯ อาจนำไปสู่ความเข้าใจผิดและความขัดแย้ง

ที่ไม่จำเป็น นี่จึงเป็นความท้าทายสำคัญในการรักษาเสถียรภาพของความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ

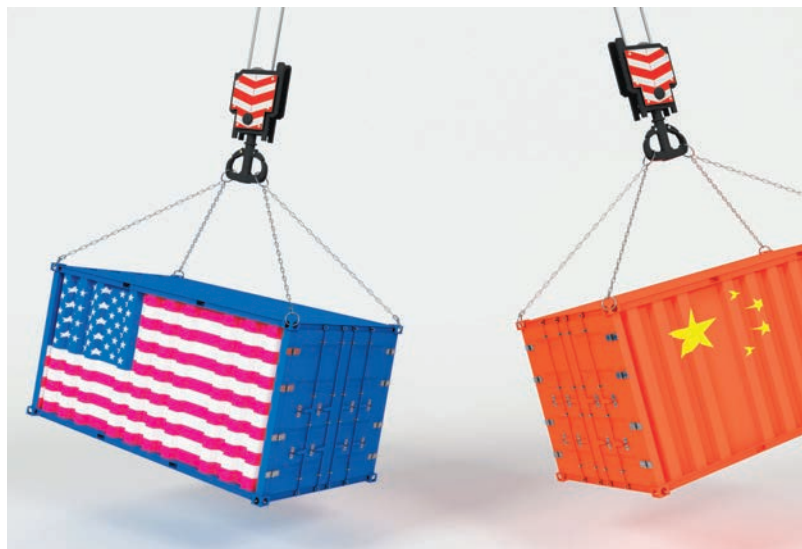
กลยุทธ์การรับมือของจีน เน้นใช้ความสงบสยบความเคลื่อนไหว

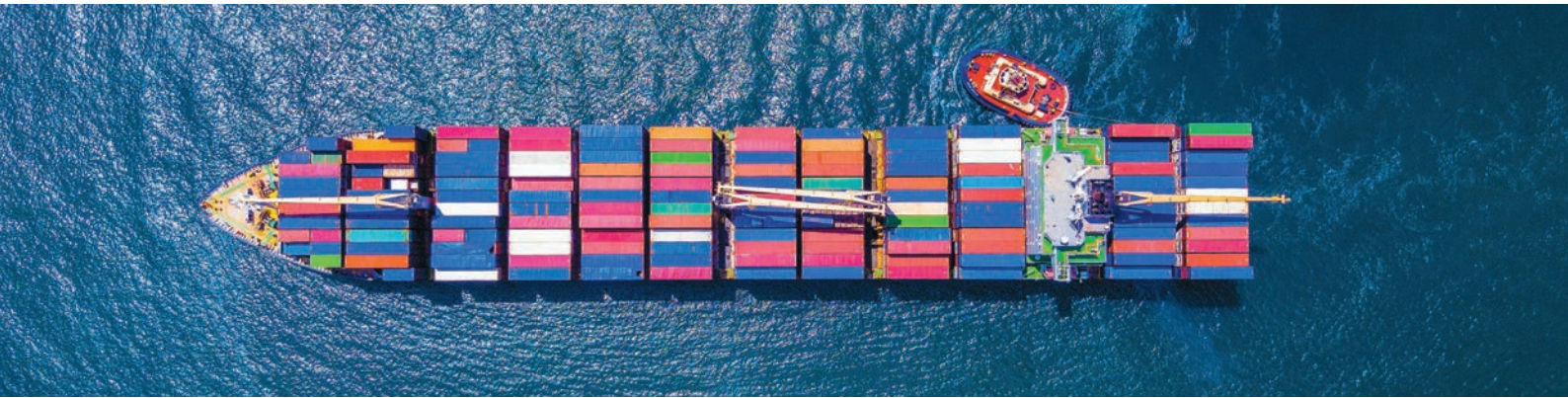
ผู้เชี่ยวชาญด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแนะนำว่า จีนควรใช้กลยุทธ์ “ความนิ่งเอาชนะความเคลื่อนไหว” ในการรับมือกับการโจมตีที่ไร้ทิศทางของทรัมป์โดยไม่จำเป็นต้องกังวลเกินไปกับสงครามภาษี ซึ่งอาจเป็นประเด็นในช่วงครึ่งหลังของปีเท่านั้น และอาจไม่ได้มุ่งเป้าเฉพาะจีน นอกจากนี้ หากสหรัฐฯ เลือกที่จะถอนตัวจากองค์การระหว่างประเทศต่าง ๆ จีนก็สามารถฉวยโอกาสนี้ในการเพิ่มบทบาทในเวทีโลก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศที่มีความรับผิดชอบต่อประชาคมโลก

ยักษ์ศึกกัน ไทย-อาเซียนรอ سهمรับ 2 เด้ง

จากบทเรียนในอดีต ภายใต้รัฐบาลทรัมป์สมัยแรก สหรัฐฯ เริ่มกำหนดภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนตามมาตรา 301 เป็นครั้งแรกในปี 2561 ซึ่งการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าดังกล่าวจุดชนวนให้จีนตอบโต้ด้วยมาตรการภาษีในลักษณะเดียวกัน และนำไปสู่สงครามการค้าระหว่างสองประเทศ จนกระทั่งในเดือนธันวาคม 2562 สหรัฐฯ และจีนได้บรรลุ “ข้อตกลงการค้าระยะที่หนึ่ง” ซึ่งนำไปสู่การลดภาษีนำเข้าสินค้าบางรายการของทั้งสองประเทศในเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ 2563

อย่างไรก็ตาม จนถึงปัจจุบัน สหรัฐฯ และจีนไม่ได้บรรลุข้อตกลงทางการค้าเพิ่มเติมอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมแต่อย่างใด การขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าดังกล่าวทำให้สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนของสหรัฐฯ ลดลงอย่างมากจาก 21.6% ในปี 2561 เหลือเพียง 14.1% ในปี 2566





ขณะที่สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ของจีน กลับเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก จาก 7.3% ในปี 2561 เป็น 6.5% ในปี 2566 เนื่องจากจีนยังคงพึ่งพาการนำเข้าสินค้าชั้นกลางจากสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้าสำคัญค่อนข้างมาก โดยเฉพาะเคมีภัณฑ์ และเภสัชภัณฑ์ จีนนำเข้าจากสหรัฐฯ สูงถึง 80.6% ของมูลค่านำเข้ารวมในหมวดนี้ ส่วน อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า (53.2%) เกษตรกรรม (94.2%) และยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่ง (42.8%)

เมื่อย้อนกลับมาดูภูมิภาคอาเซียน นับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา อาเซียนซึ่งหมายรวมถึงประเทศไทย ได้ประโยชน์จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนมาโดยตลอด

ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากอาเซียนของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นจาก 7.3% ในปี 2561 เป็น 10.1% ในปี 2566 และการนำเข้าสินค้าจากอาเซียนของจีนจาก 12.6% ในปี 2561 เป็น 15.2% ในปี 2566 โดยไทยมีสัดส่วนการส่งออกปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 11.1% ของมูลค่าส่งออกรวมในปี 2561 เป็น 16.8% ในปี 2566

ขณะที่สัดส่วนการส่งออกไปยังจีนค่อนข้างคงที่ที่ราว 11.9% สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์ที่อาเซียนและไทยได้รับจากการทดแทนสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ และจีนที่มีราคาและต้นทุนสูงขึ้นจากการตอบโต้ทางภาษีระหว่างกัน

เกมช่วงชิงโอกาส ไทยอย่าตกขบวน

ภายใต้สงครามการค้าของ 2 ประเทศมหาอำนาจที่กำลังครุกรุ่น เมื่อมาวิเคราะห์ถึงโอกาสทางการค้าของไทยจะเห็นว่า ไทยมีโอกาสที่จะรับอานิสงส์จากสถานการณ์นี้ค่อนข้างมาก ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องเข้าใจและเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้น

การที่จีนมีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดในด้านเทคโนโลยีและการผลิต โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาค โดยเฉพาะ

ในกลุ่มชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม ซึ่งไทยมีความเชี่ยวชาญและมีฐานการผลิตที่แข็งแกร่งอยู่แล้ว

ในขณะเดียวกัน การที่จีนใช้กลยุทธ์พุ่งเป้าที่ห่วงโซ่อุปทานในการตอบโต้มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ทำให้ไทยมีโอกาเป็น “ฐานการผลิตทางเลือก” สำหรับบริษัทที่ต้องการกระจายความเสี่ยง ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรพัฒนามาตรฐานการผลิตและระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก เพื่อดึงดูดการลงทุนและความร่วมมือจากบริษัทข้ามชาติโดยเฉพาะโครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ของจีนที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และสำหรับประเด็นร้อน การขึ้นภาษีสินค้าของไทยที่ส่งไปขายในสหรัฐอเมริกาในอัตราร้อยละ 36 ไม่ใช่แค่เพียงประเทศไทยที่ตกอยู่ในสถานการณ์นี้ ในอีกหลายประเทศก็ได้ตกอยู่ในสถานการณ์เดียวกัน และก็ต่างเตรียมมาตรการรับมือ คาดว่าเรากำลังจะเห็นการตอบโต้กันอย่างหนักหน่วงผ่านเครื่องมือทางภาษีไปทั่วโลก หลายประเทศมีการตัดสินใจไปเจรจาพูดคุยกับรัฐบาลสหรัฐฯ แต่ก็ยังไม่มียุทธศาสตร์ของการเจรจาแต่อย่างใด ในส่วนของประเทศไทยมาตรการนี้ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการส่งออกสินค้าของเราโดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป และสินค้าเกษตร

มาตรการและแนวทางรับมือของรัฐบาลไทย

1. เจรจาท่อรองกับสหรัฐฯ และสร้างความร่วมมือ

● นายกรัฐมนตรีแพทองธาร ชินวัตร ได้ออกแถลงการณ์ยืนยันว่ารัฐบาลจะดำเนินการเจรจาท่อรองกับรัฐบาลสหรัฐฯ เพื่อปรับดุลการค้าให้เป็นธรรม โดยเน้นย้ำว่าไทยไม่ใช่แค่ผู้ส่งออกแต่เป็นพันธมิตรและหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่เชื่อถือได้ในระยะยาว

● รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นายพิชัย ชุณหวชิร ได้กำหนดแผนเดินทางไปหารือกับภาครัฐและเอกชนในสหรัฐฯ เพื่อสนทนาและหาข้อสรุปแก้ไขประเด็นทางการค้า

- นโยบายเจรจาในครั้งนี้มุ่งเน้นทั้งในระยะสั้น (เพื่อช่วยเหลือผู้ส่งออกที่ได้รับผลกระทบ) และระยะยาว (เพื่อขยายตลาดส่งออกใหม่และกระจายความเสี่ยง)

- หลักการที่รัฐบาลไทยยึดถือคือการเจรจาต่อรองผ่าน “ข้อเสนอเชิงนโยบาย” ซึ่งรวมถึงการปรับลดเงื่อนไขการนำเข้า และการส่งเสริมการลงทุนของไทยในสหรัฐฯ เพื่อรักษาสัมพันธภาพทางเศรษฐกิจให้คงที่

2. ขยายการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ

- เพื่อลดการขาดดุลการค้าระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ซึ่งมีการบันทึกดุลการค้าส่งออกถึงประมาณ 45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รัฐบาลวางแผนเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ในกลุ่มที่มีความสำคัญ เช่น ด้านพลังงาน (เช่น อีธานและน้ำมันดิบ), อากาศยาน และสินค้าเกษตร

- แนวทางนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับสมดุลการค้าและลดผลกระทบจากภาษีนำเข้าที่สูงโดยกระตุ้นให้ตลาดภายในประเทศมีความหลากหลายและไม่พึ่งพาทลาดสหรัฐฯ มากจนเกินไป

3. มาตรการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ส่งออก

- รัฐบาลได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะเพื่อประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในภาคส่งออก ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ SME หรืออุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- มาตรการช่วยเหลือในระยะสั้นและระยะยาวจะรวมถึงการกระจายความเสี่ยงด้วยการหาตลาดใหม่ในตะวันออกกลาง ยุโรป และอินเดีย พร้อมทั้งเร่งการเจรจาสัญญาเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศเหล่านี้

4. การปรับปรุงกระบวนการคำนวณภาษีและการตรวจสอบคุณภาพสินค้า

- นายกรัฐมนตรีและคณะทำงานด้านการค้าได้ชี้แจงว่า ตัวเลข 36% เป็นผลมาจากวิธีการคำนวณใหม่ที่อิงจากขีดจำกัดของภาษีในแต่ละประเภทสินค้า ซึ่งในภาคปฏิบัติแล้ว สินค้าแต่ละชนิดจะได้รับการกำหนดอัตราที่เหมาะสมตามฐานการคำนวณที่มีอยู่

- นอกจากนี้ ยังมีความพยายามที่จะเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการ “สวมสิทธิถิ่น” ซึ่งเป็นการแอบอ้างว่าเป็นสินค้าของไทยโดยที่ไม่ใช่ของไทยจริง เพื่อป้องกันไม่ให้ตัวเลขการส่งออกบิดเบือนผลกระทบที่แท้จริง

5. การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในตลาดการเงิน

- หลังจากเกิดความตื่นตระหนกในตลาดหุ้นและดัชนี SET ที่ร่วงลงอย่างรวดเร็ว รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ออกมาตรการชั่วคราวเพื่อควบคุมความผันผวนในตลาดหุ้น เช่น การจำกัดการซื้อขายชอร์ต และการตั้งขีดจำกัดการแกว่งของราคาหุ้น

- มาตรการเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อให้ผู้ลงทุนและภาคธุรกิจมีเวลาในการประเมินสถานการณ์ และช่วยให้ตลาดกลับมามีความมั่นคงอีกครั้ง

บริบทและผลกระทบทางเศรษฐกิจ

- ผลกระทบทางการค้าและเศรษฐกิจ : จากการคาดคะเนของเจ้าหน้าที่ระดับสูง รายงานจาก Reuters ระบุว่าอาจเกิดความเสียหายด้านส่งออกสูงถึง 7-8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หากอัตราภาษีถูกนำมาใช้เต็มรูปแบบ ซึ่งส่งผลให้ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย (โดยเฉพาะในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ อาหารแปรรูป และสินค้าเกษตร) ต้องเผชิญกับแรงกดดันทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง

- บทเรียนทางการเมืองและเศรษฐกิจ : มาตรการของสหรัฐฯ ในครั้งนี้ทำให้เกิดความกังวลในระดับภูมิภาคไม่เพียงแต่ในไทยเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อแนวโน้มของการพึ่งพาทลาดสหรัฐฯ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งส่งผลให้ประเทศต่างๆ มีแนวโน้มที่จะพยายามหาตลาดทดแทนและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่น ๆ เช่น สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น อินเดีย และจีน

สรุป

ประเทศไทยกำลังเตรียมรับมือกับ “กำแพงภาษีสหรัฐฯ” โดยใช้วิธีการเจรจาต่อรองเชิงนโยบายร่วมกับการปรับตัวในด้านการค้า โดยมีเป้าหมายหลักคือ

- รักษาสัมพันธภาพและความน่าเชื่อถือในฐานะพันธมิตรที่สำคัญ

- ลดดุลการค้าโดยการเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ
- ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ส่งออกและกระจายความเสี่ยงโดยการเปิดตลาดใหม่

- เสริมสร้างความมั่นคงในตลาดการเงินภายในประเทศ การดำเนินการในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของรัฐบาลไทยที่จะปรับตัวในยุคที่โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรักษาผลประโยชน์ของชาติในสภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจระดับโลก



Virtual Bank “ธนาคารไร้สาขา”

Virtual Bank คือ ? ตีกว่าธนาคารรูปแบบเดิม ?

โดยที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ให้ความหมายของ “Virtual Bank” หรือ “Digital-only bank” ไว้ว่าเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ดำเนินธุรกิจ Virtual Bank “ธนาคารไร้สาขา” บนช่องทางดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบ ซึ่งด้านคุณสมบัติของ Virtual Bank มีความแตกต่างจากธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิม นอกเหนือจากที่ไม่มีสำนักงานสาขาแล้วทางผู้ขอจัดตั้งจะต้องมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลด้วย ทั้งนี้ Virtual Bank สามารถให้บริการลูกค้าได้ทุกกลุ่ม แต่มุ่งเน้นลูกค้ารายย่อยและ SMEs ที่คุ้นเคยกับธุรกรรมบนโลกดิจิทัล รวมถึงกลุ่มที่ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ (unserved) โดยการเปิดให้มี Virtual Bank ในประเทศไทย ช่วยกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการเงินของไทยได้เป็นอย่างมากในปัจจุบัน และจากการที่ประเทศไทยได้ก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลทำให้ระบบการเงินได้มีการปรับตัวอย่างรุนแรง โดยเฉพาะภายในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ในการนี้สืบเนื่องมาจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้มุ่งส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการเงินดิจิทัลที่สำคัญ อาทิ ระบบพร้อมเพย์ QR code standard และระบบการยืนยันตัวตนแบบดิจิทัล ตลอดจนในการพัฒนาโลกสนับสนุนอื่นๆ เช่น Regulatory Sandbox รวมทั้งได้ปรับกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเอื้อให้สถาบันการเงินสามารถให้บริการลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางดิจิทัลได้ง่ายขึ้น.. ซึ่งในด้านผลดีไม่เพียงแต่ทำให้ระบบธนาคารพาณิชย์ มีบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย หากแต่ยังส่งผลต่อผู้บริโภค รวมถึงผู้ประกอบการได้ปรับตัวลดผลกระทบจากเดิมโดยมีการปรับตัวต่อการใช้เทคโนโลยีที่มีความสะดวกง่ายในการใช้บริการทางการเงินที่ครบวงจรมากขึ้น

..ปัจจุบันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้การดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะ Mobile banking มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยส่งผลทำให้ในระบบธนาคารมีการลดจุดบริการทางกายภาพขนานใหญ่นั้น เริ่มตั้งแต่สำนักงานสาขา, ตู้ ATM รวมทั้งบุคลากร พนักงานที่เกี่ยวข้อง ได้ถูกลดจำนวนลงเป็นอันมาก.. โดยเห็นว่าระบบ Mobile banking ไม่เพียงแต่จะตอบสนองบริการทางการเงิน ทั้งการฝาก ถอน และการโอน เท่านั้น หากแต่ยังสามารถตอบสนองการบริการด้านสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัลที่เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบันและด้วยวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ก้าวไปอย่างไม่หยุดยั้งซึ่งคาดว่าในอีกไม่ช้าระบบธนาคารพาณิชย์ไทยจะมีการพัฒนาไปในรูปแบบ Virtual Bank หรือ Digital-only bank ซึ่งเป็นธุรกิจทางเลือกในอนาคต..

กล่าวคือ เป็นธนาคารพาณิชย์ที่ไร้สาขา, ไร้ตู้เอทีเอ็ม, ให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล ตลอดทั้งกระบวนการของการให้บริการ เริ่มตั้งแต่การรับฝากเงิน ไปจนถึงการให้บริการทางการเงินอื่นๆ เช่น การให้สินเชื่อ การโอนและชำระเงิน รวมถึงการลงทุน อย่างไรก็ตาม Virtual Bank แม้จะเป็นบริการทางการเงินที่ทันสมัย แต่การที่จะอนุญาตให้ดำเนินการได้ จะต้องพิจารณาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความเสี่ยงที่จะตามมาด้วย เนื่องจากพฤติกรรมลูกค้า จำนวน

ไม่น้อยยังคุ้นเคยกับการใช้บริการในรูปแบบ Core banking system ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเก่าที่ขาดความยืดหยุ่นในการเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นๆ หรือกรณีซึ่งไม่สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

แม้ว่าในปัจจุบันธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิมหลายแห่งได้มีการปรับปรุงโครงสร้างระบบงานเพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงินดิจิทัล แต่การให้บริการทางการเงินยังคงอยู่ใน 2 รูปแบบหลัก คือ (1) การให้บริการ Internet/ Mobile banking โดยใช้ Core banking system ในแบบเดิม ควบคู่กับการให้บริการที่สาขา จุดให้บริการ

อย่างไรก็ดีกรณีเมื่อวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ จะเห็นว่า “Virtual Bank” ที่มีรูปแบบชัดเจน 100% กับแบบลูกผสมระหว่าง Virtual Bank ที่ทำควบคู่กับ Core banking system ซึ่งมีความได้เปรียบเสียเปรียบกันอย่างชัดเจน ดังนี้

ประการแรก Virtual Bank มีการให้บริการบัญชีเงินฝากโดยไม่ต้องมีสมุดคู่ฝาก อีกทั้งผู้ฝากสามารถแบ่งบัญชีเงินฝากเป็นบัญชีย่อยเพื่อแยกเงินไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่างๆ โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากทั่วไป และอาจได้รับดอกเบี้ยเงินฝากเป็นรายวัน

ประการที่สอง Virtual Bank มีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ที่ช่วยประมวลผลพฤติกรรม แนะนำการออม และการใช้จ่ายให้เหมาะกับวิถีชีวิตของผู้ฝาก โดยผู้ฝากสามารถเปิดบัญชีได้อย่างสะดวกผ่านสมาร์ทโฟน รวมทั้งมีบริการ





สินเชื่อกู้ยืมสามารถยื่นขอสินเชื่อ โดยไม่ต้องแสดงหลักฐานรายได้ และได้รับอนุมัติสินเชื่อในเวลารวดเร็ว

ประการที่สาม การดำเนินธุรกิจการเงินด้วยสภาพต้นทุนที่ต่ำกว่า เนื่องจากไม่ต้องลงทุนทางกายภาพ ทั้งสาขาและพนักงาน รวมถึงตู้ ATM ย่อมส่งผลทำให้ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจให้บริการดังกล่าวได้รับเงื่อนไขที่น่าสนใจและคุ้มค่าสูงสุด

เมื่อมองถึงโอกาสสำหรับแนวทางที่เป็นไปได้ในประเทศไทย ซึ่งสามารถจัดตั้ง Virtual Bank ได้ในหลายรูปแบบ เริ่มจากการจัดตั้งบริษัทลูกแยกออกจากธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิม หรือการจัดตั้งเป็นบริษัทลูกของ Non-bank หรือเป็นการร่วมทุนระหว่างธุรกิจต่างๆ โดยอาจเป็นการร่วมทุนระหว่างธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิม กับ Non-bank หรือ การร่วมทุนระหว่าง Non-bank ต่างประเทศ ที่สามารถเสริมจุดแข็งระหว่างกัน ทั้งนี้ โดยรูปแบบการอนุญาต และจำนวนใบอนุญาตจะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และบริบทของประเศนั้นๆ

อย่างไรก็ตามเนื่องจาก Virtual Bank ยังเป็นธุรกิจที่ค่อนข้างใหม่และยังต้องมีการติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง โดยในหลายๆ ประเทศ การอนุญาตประกอบธุรกิจ Virtual Bank ในระยะแรก จึงยังมีการจำกัดปริมาณเงินรับฝากในบัญชี ตลอดจนการจำกัดขอบเขตการประกอบธุรกิจเพิ่มเติมจากธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิม เช่น

การให้บริการเฉพาะรายย่อย (Retail) หรือเฉพาะรายใหญ่หรือนิติบุคคล (Wholesale) เท่านั้น

โดยในอนาคตอันใกล้แม้ Virtual Bank ในหลายประเทศ จะเริ่มมีลูกค้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ถ้าภาคดำเนินธุรกิจเป็นไปแบบอิสระ ก็จะต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงลูกค้ากับธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิม ซึ่งสะท้อนทำให้ต้นทุนทางการตลาดมีแนวโน้มสูงมาก และส่งผลกระทบต่อขีดทุนจากการดำเนินงานทางธุรกิจได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากธุรกิจ Virtual Bank ที่ขออนุญาตเปิดให้บริการไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่แตกต่างหรือดีกว่าธนาคารพาณิชย์ดั้งเดิมมากนัก การที่จะช่วงชิงการตลาดย่อมเป็นไปได้ยาก ดังนั้น Virtual Bank แม้จะเป็นธนาคารแห่งโลกอนาคต แต่การที่จะดึงดูดใจลูกค้า นอกจากจะต้องอาศัยปัจจัยบวกคือความสะดวกรวดเร็วแล้ว ในประเด็นด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เหนือกว่า หรือการให้ประโยชน์สูงกว่าย่อมเป็นทางรอดสำคัญของธุรกิจบริการนี้ มิเช่นนั้นนั้นในเป้าหมายการที่จะก้าวสู่ธนาคารมหาชน จะกลายเป็นเพียงแค่ธนาคารเฉพาะกิจได้เท่านั้น..

โค้งสุดท้าย

ดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท

คนทำงานรถไฟขบวนสุดท้าย

โครงการเติมเงินผ่านกระเป๋าเงินดิจิทัล 10,000 บาท เป็นนโยบายเศรษฐกิจระยะเร่งด่วนที่สำคัญของรัฐบาลเศรษฐา ทวีสิน ภายใต้การกำกับดูแลโดยกระทรวงการคลัง ซึ่งพรรคเพื่อไทย ประกาศเป็นนโยบายหลักในช่วงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ไทยเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566

การดำเนินโครงการนี้ จะเป็นการเติมเงินจำนวนคนละ 10,000 บาท เข้าไปในกระเป๋าเงินดิจิทัลของประชาชนสัญชาติไทย ที่มีอายุ 16 ปีขึ้นไป ที่มีเงินได้พึงประเมินไม่เกิน 840,000 บาท ต่อปีภาษี และมีเงินฝากในธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน เฉพาะกิจของรัฐรวมกันไม่เกิน 500,000 บาท เพื่อให้ประชาชนนำไปใช้จ่ายใช้สอยในร้านค้าภายในอำเภอที่อยู่ของตนที่ระบุในบัตรประจำตัวประชาชน โดยกำหนดให้ใช้จ่ายเงินจำนวนนี้ภายใน 6 เดือน นับตั้งแต่เริ่มโครงการ

ต่อมาในสมัยรัฐบาลแพทองธาร ชินวัตร ได้ปรับรูปแบบโครงการและเปลี่ยนชื่อเป็น โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ พ.ศ. 2567 และแบ่งเป็น 5 ระยะ ดังนี้

- ระยะที่ 1 แจกเงินสดให้กลุ่มผู้ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐที่เชื่อมต่อบัญชีกับพร้อมเพย์แล้ว รวมถึงคนพิการ ตั้งแต่วันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2567

- ระยะที่ 2 แจกเงินสดให้กลุ่มผู้สูงอายุอายุ 50 หรือ 60 ปี ขึ้นไป ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านแอปพลิเคชันทางรัฐ ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2568

- ระยะที่ 3 แจกเงินดิจิทัลให้กลุ่มผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านแอปพลิเคชันทางรัฐที่มีอายุ 16-20 ปี

- ระยะที่ 4 แจกเงินดิจิทัลให้กลุ่มผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านแอปพลิเคชันทางรัฐที่เหลือ คืออายุ 21-59 ปี

- ระยะที่ 5 แจกเงินให้กลุ่มที่ไม่มีสมาร์ตโฟน ผ่านธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารอาคารสงเคราะห์โครงการนี้ถูกวิจารณ์ว่ามีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดในการดำเนินโครงการหลายครั้ง ทั้งแหล่งที่มาของเงิน เทคโนโลยีที่ใช้ จำนวนผู้ได้รับสิทธิ และระยะเวลาเริ่มต้นโครงการ รวมถึงเคยถูก

วิจารณ์เรื่องการกู้เงินมาแจกให้กับประชาชนโดยไม่มีคามจำเป็นเร่งด่วน ซึ่งเสี่ยงต่อการผิดกฎหมาย และอาจทำให้โครงการถูกยกเลิกในที่สุดอีกด้วย

ในยุคที่นายกฯ แพทองธาร เข้ารับตำแหน่ง ได้ยืนยันว่าดิจิทัลวอลเล็ตจะไม่เป็นมวยล้มต้มคนดูเด็ดขาด พร้อมแถลงต่อสื่อชัดเจนว่าจะเดินหน้า โครงการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาทต่อไป ท่ามกลางชนคลั่งคนใหม่ที่ชื่อ พิชัย ชุมหวชิร

ช่วงระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา โครงการดิจิทัลวอลเล็ตในยุครัฐบาลแพทองธาร ได้มีการทยอยแจกเงินไปหลายเฟส ซึ่งนายกฯ เชื้อมั่นในแผนกระตุ้นเศรษฐกิจจะทำให้ GDP ขยายตัวไม่ต่ำกว่า 3% เริ่มจากเฟสแรก รัฐบาลแพทองธาร ได้ตัดสินใจเดินหน้าจ่ายให้กลุ่มเปราะบางหรือผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและคนพิการก่อน จำนวนผู้รับสิทธิ 14,450,168 คนหรือคิดเป็นมูลค่า 144,501.68 ล้านบาท จากเดิมจ่ายเงินดิจิทัลเปลี่ยนมาจ่ายเงินสดแทน

เฟสสอง เป็นกลุ่มคนอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ลงทะเบียนผ่านแอป “ทางรัฐ” สำเร็จ รายได้ไม่เกิน 840,000 บาท/ปี จ่ายในรูปเงินสดเช่นกันผ่านบัญชีพร้อมเพย์ จำนวนประมาณ 4 ล้านคน ใช้งบประมาณประมาณ 40,000 ล้านบาท

เฟสสาม ถือเป็นกลุ่มคนกลุ่มใหญ่ที่สุดมีจำนวน 16 ล้านคน คาดว่าจะใช้งบประมาณ 160,000 ล้านบาท เดิมทีจะแจกจ่ายให้กับคนที่อยู่ในช่วงอายุ 16-59 ปี ผ่านการลงทะเบียนผ่านแอป “ทางรัฐ” ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 2567 มีสัญชาติไทย

แต่ต่อมาในช่วงต้นเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568 บอร์ดกระตุ้นเศรษฐกิจ มีการเปลี่ยนแผนการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ต 10,000 บาท ให้กับคนกลุ่มวัยรุ่น 16-20 ปีก่อน ซึ่งมีอยู่จำนวน 2.7 ล้านคน โดยจะเริ่มมีการแจกตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้จากการเปิดเผยของ นายพิชัย ชุมหวชิร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้ออกมาชี้แจงว่า เหตุที่แจกให้กับกลุ่มวัยรุ่นก่อน ไม่ใช่เป็นเพราะข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ แต่เนื่องจากมีความพร้อมในการเข้าถึงเทคโนโลยีมากกว่า



ส่วนคนทำงานที่อยู่ในวัย 21 ปีถึง 59 ปี เนื่องจากมีคนบางกลุ่มมีปัญหาในเรื่องการใช้สมาร์ตโฟน ทำให้ทางบอร์ดกระตุนเศรษฐกิจ ได้แบ่งแยกผู้ที่อยู่ในวัยดังกล่าวออกเป็น 2 เฟส โดยผู้ที่มีความพร้อมในการรับบริการดิจิทัลวอลเล็ตผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ได้ถูกจัดอยู่ในกลุ่มผู้รับเฟสที่ 4 ส่วนกลุ่มที่ในวัยเดียวกันแต่ไม่มีสมาร์ตโฟน ถูกจัดอยู่ในกลุ่มผู้รับเฟส 5

ทั้งนี้นายพิชัย ชุมหวชิร รมต.คลัง ยืนยันว่าจะไม่มีการตัดกลุ่มใดออกจากแผน โดยจะได้รับเงินดิจิทัลวอลเล็ตครบทุกกลุ่ม

ขณะเดียวกันนายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ รมช.คลัง ยืนยันกลุ่มที่มีอายุ 21 - 59 ปียังมีสิทธิรับเงิน 10,000 บาทแน่นอน เนื่องจากมีเม็ดเงินรอไว้อยู่ 1.5 แสนล้านบาท กรอบระยะเวลาในการใช้เงินก็เหลือไตรมาสเดียว ดังนั้นคาดว่าจะใช้เวลาไม่นาน

“ ส่วนของการกระตุ้นเศรษฐกิจเฟสถัดไป สามารถทำได้หลายอย่าง อย่างที่บอกว่าวาระแรกของการประชุมคือ 46 โครงการที่ได้ทำมาแล้วและกำลังจะทำต่อไป เป็นโครงการที่ใช้เม็ดเงินและนโยบายโครงการ กลไกของรัฐทั้งหมดต้องประกอบเข้าด้วยกัน ในส่วนของเม็ดเงินที่เตรียมไว้ก็เตรียมไว้สำหรับทำโครงการเงินหมุนในเฟสถัดไป และยืนยันว่า รัฐบาลเชื่อมั่นในการแจกเงินเฟสถัดไป เพราะเม็ดเงินในระบบมีอยู่อย่างเพียงพอ การเติมเงินในครั้งก่อนๆ ตัวเลขทางเศรษฐกิจได้ชี้แล้วว่า มีการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ เพราะฉะนั้นการขับเคลื่อนนโยบายที่ได้วางไว้ และแถลงต่อรัฐสภาต้องขับเคลื่อนอย่างเต็มที่ สุดท้ายเงินหมุนต้องถึงมือประชาชนทุกคน” นายจุลพันธ์ กล่าว

สิ่งที่เป็นข้อกังวลของการแจกเงินดิจิทัลวอลเล็ตเฟสที่ 5 ก็คือ กลุ่มประชาชนที่ยังไม่มีสมาร์ตโฟน มีอยู่จำนวนไม่น้อย ทำให้เป็นปัญหาในการเปลี่ยนประเทศไทยเข้าสู่สังคมดิจิทัลเต็มรูปแบบ

ดังนั้น จากฐานข้อมูลผ่านแอป “ทางรัฐ” จึงเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญ ที่ทางรัฐบาลจะนำไปปรับปรุงแก้ไข ตามแผนการรองรับปัญหาผู้ไม่มีสมาร์ตโฟน ในเบื้องต้นทางกระทรวงการคลังได้กำหนดสถานที่ลงทะเบียนเอาไว้ หลายแห่ง อาทิ ธนาคารของรัฐ 4 ธนาคาร ประกอบด้วยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ธนาคารออมสิน และธนาคารอิสลามร่วมกับ บ.ไปรษณีย์ไทย และ อปท. ส่วนกรอบเวลาในการลงทะเบียนจะมีการประกาศเป็นทางการอีกครั้ง กลุ่มผู้ที่มีอายุ 16-59 ปี ถือเป็นกลุ่มที่ทางรัฐบาลคาดหวังสูง เนื่องจากมีการกำหนดพื้นที่ที่ใช้เงินดิจิทัลเอาไว้ภายในพื้นที่ในอำเภอถิ่นที่อยู่ อีกทั้งยังอยู่ในกรอบสินค้าและวิธีการใช้จ่ายเงินที่รัฐควบคุมได้ ซึ่งเมื่อมีการแบ่งย่อยออกเป็น 2 กลุ่ม แม้จะทำให้ประชาชนบางกลุ่มต้องอดทนรออีกหลายเดือน แต่ก็จะเป็นผลดีต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในด้านการกระจายรายได้ไปยังผู้ประกอบการรายย่อย ส่งผลทำให้ปริมาณเงินในตลาดเพิ่มขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการร้านค้า นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ รมช.คลัง กล่าวว่า โครงการดิจิทัลวอลเล็ตครั้งนี้ เป็นการตั้งโครงการขึ้นมาใหม่ทั้งหมด โดยการดึงข้อมูลมาจากแอปพลิเคชันทางรัฐ ส่วนรายละเอียด การใช้เงินค่อนข้างที่จะคล้ายเดิม โดยเรื่องของสินค้าไม่กำหนดห้าม แต่จะกำกับดูแลการลงทะเบียนของร้านค้าแทน โดยจะมีข้อห้ามว่าร้านค้าที่ไม่ให้เข้าร่วมจะเป็นลักษณะใด เช่น ร้านทอง ร้านที่ขายเหล้าโดยเฉพาะ แต่ไม่ได้ห้ามตรวจสอบสินค้า ยกตัวอย่าง หากนำไปใช้ในร้านโชห่วย ที่มีสินค้าหลากหลาย ก็สามารถซื้อได้ทุกประเภท อีกทั้งมีการปรับเปลี่ยนการขึ้นเงินสดโดยไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มที่อยู่ในการเสียภาษี เพื่อให้เกิดการสะเทือนแก่ร้านค้า และเป็นการเชิญชวนให้ร้านค้าเข้าร่วมโครงการมากขึ้น

บทสรุป ทั้งหมดนี้ คือ ความสำเร็จของโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่ดำเนินมาถึงปลายทางแล้ว โดยในช่วยปลายไตรมาสสอง คาดว่ากลุ่มคนเฟส 3 มีอายุ 16-20 ปี ซึ่งส่วนใหญ่ จะเป็นกลุ่มเยาวชนและนักศึกษา จะได้รับสิทธิการใช้ในลำดับต่อไป ส่วนกลุ่มอายุ 21-59 ปี ในเฟส 4 และเฟส 5 ภายในไตรมาส 3 ปีนี้ คาดว่าทุกอย่างคงจบลงด้วยดี





แก๊งคอลเซ็นเตอร์ มหันตภัยร้ายแรง ทางเศรษฐกิจและการเงิน

ภัยการหลอกลวงทางโทรศัพท์ มีฉากพคอลเซ็นเตอร์ หรือแก๊งคอลเซ็นเตอร์ (Call Center) เป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศรูปแบบหนึ่งในยุคดิจิทัล ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจต่อเหยื่อจำนวนมากแล้ว ยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจอย่างร้ายแรง

แก๊งคอลเซ็นเตอร์เป็นกลุ่มมิจฉาชีพที่มีรูปแบบการทำงานเป็นขบวนการ มีการแบ่งหน้าที่ชัดเจนโดยการใช้ช่องทางความตื่นกลัว ความโลภ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเหยื่อหรือผู้เสียหาย เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไต้หวัน

ในครั้งแรกนั้นไม่ได้ใช้คำว่าคอลเซ็นเตอร์ แต่ใช้คำว่า เอทีเอ็มเกม (ATM Game) เนื่องจากการสร้างกลโกงโดยการแอบอ้างแสดงตนเป็นผู้อื่นเพื่อหลอกลวงให้เหยื่อหลงเชื่อทางโทรศัพท์ แล้วให้เหยื่อไปที่ตู้เอทีเอ็มและให้ทำการโอนเงินแก่คนร้าย

รูปแบบที่ใช้ในการหลอกลวงผู้เสียหายหรือเหยื่อมี 2 ลักษณะ คือ การหลอกลวงด้วยความโลภ เช่น การหลอกลวงผู้เสียหายว่าได้รับ คินภาซี ได้รับเงินจากการถูกรางวัล หรือได้รับเช็คคินภาซี โดยอ้างว่า ต้องจ่ายค่าบริการเบื้องต้นเพื่อเป็นค่าบริการและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เมื่อผู้เสียหายหลงเชื่อเพราะความโลภอยากได้เงินหรือทรัพย์สิน ก็จะโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของคนร้ายที่ได้เตรียมเปิดรอรับไว้

อีกรูปแบบ คือ การหลอกลวงด้วยความกลัว โดยหลอกลวงผู้เสียหายว่าเป็นหนี้ค่าโทรศัพท์ หนี้บัตรเครดิต มีบัญชีธนาคารพัวพันกับยาเสพติด บัญชีธนาคารจะต้องถูกอายัดและถูกตรวจสอบโดยสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เมื่อผู้เสียหายหลงเชื่อ จะทำธุรกรรมทางการเงินตามที่กลุ่มคนร้ายแจ้ง ซึ่งในปัจจุบันส่วนใหญ่ ลักษณะการหลอกลวงจะใช้วิธีทำให้ผู้เสียหายเกิดความกลัว

จากข้อมูลศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) ระบุว่า ช่วงเดือน มีนาคม 2565 ถึงมิถุนายน 2567 มีคนไทยตกเป็นเหยื่อของแก๊ง

คอลเซ็นเตอร์มากกว่า 575,500 คดี สร้างความเสียหายรวมกว่า 65,715 ล้านบาท หรือเฉลี่ยวันละ 80 ล้านบาท โดยเหยื่อส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงทำงานจนถึงผู้สูงอายุ อายุ 30-60 ปีขึ้นไป สูงถึง 248,800 คดี

กรณีล่าสุดที่สร้างความเสียหายอย่างหนักคือ แก๊งคอลเซ็นเตอร์ที่เชื่อมโยงไปถึงประเทศเพื่อนบ้านอย่างกัมพูชา หลอกเหยื่อสูญเสียไปกว่า 3 พันล้านบาท โดยศูนย์บัญชาการใหญ่ของแก๊งคอลเซ็นเตอร์คือ อาคาร 25 ชั้น เมืองปอยเปต

นอกจากนี้ยังลุกลามมาถึงบริเวณแนวชายแดนไทยพม่า ที่ถือเป็นแหล่งใหญ่ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าปัญหานี้มีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและความร่วมมือระหว่างประเทศ

ณ พื้นที่แนวตะเข็บชายแดน กลุ่มอาคารสูงสะท้อนแสงแดดแวววับจับตา ที่สร้างขึ้นใหม่ บริเวณริมแม่น้ำเมย ฝั่งประเทศเมียนมา ไม่มีใครคาดคิดว่า พื้นที่ที่ยากจนที่สุดแห่งหนึ่งของโลก จะถูกเนรมิตขึ้นมาเป็นเมืองใหม่ประดุจเมืองสวรรค์

แปดปีก่อน พื้นที่ดังกล่าวเป็นเขตของรัฐกะเหรี่ยง ไม่มีสิ่งใดเลยนอกจากต้นไม้และอาคารที่ก่อด้วยปูนสองสามหลัง แต่มาววันนี้มันได้กลายเป็นเมืองที่ทันสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน หรือที่รู้จักกันในนาม “ชเวโก๊โก” อันมีความหมายว่า “ต้นก้ามปูสีทอง”

ชเวโก๊โกได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางของมิจฉาชีพแก๊งคอลเซ็นเตอร์ที่ทำเงินมหาศาล ผ่านการหลอกลวงต้มตุ๋น ค้ามนุษย์ และฟอกเงิน โดยบุคคลที่อยู่เบื้องหลังอาณาจักรมืดแห่งนี้ คือ นายเฉว จื้อเจียง ซึ่งขณะนี้ถูกคุมขังในเรือนจำไทย และกำลังรอส่งตัวกลับไปดำเนินคดีที่ประเทศจีน

นอกจากนี้ บุคคลอันตรายอีกรายหนึ่งที่ทีเอสไอ กำลังออกหมายจับ ก็คือ พลตรี หม่อง ชิตตู ผู้นำกองกำลัง BGF ที่เชื่อว่ามีส่วนรู้เห็นในการเปิดทางให้กลุ่มจีนเทา มาใช้พื้นที่ตั้งขบวนการแก๊งคอลเซ็นเตอร์อย่างเป็นล่ำเป็นสัน

ภัยร้ายแรงของขบวนการเหล่านี้ ไม่เพียงแต่การหลอกลวงดูทรัพย์จากชาวบ้านจนหมดเนื้อหมดตัวเท่านั้น หากแต่ยังมีการล่อลวงคนหนุ่มสาวจากทั่วโลกมาเป็นเครื่องมือในการก่อเหตุต้มตุ๋นนับหมื่นคน โดยใครที่ขัดขึ้น ดื้อดิ่ง ก็จะถูกทำร้าย ทารุณกรรมด้วยวิธีการต่าง ๆ นานา

แทบไม่น่าเชื่อว่า นอกจากกลุ่มคนไทยที่โดนหลอกไปร่วมขบวนการ ยังมีอีกกว่า 20 ประเทศจากทั่วโลก หลุดเข้ามาสู่แดนรกแห่งนี้ อาทิ ประเทศเอธิโอเปีย และไนจีเรีย เนปาล อินเดีย หรือแม้กระทั่งประเทศจีน ที่ล่าสุดได้รับความช่วยเหลือส่งกลับประเทศไป 621 คน

ด้วยความที่ปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เป็นปัญหาระหว่างประเทศ ลำพังการแก้ปัญหาโดยการขอความร่วมมือจากเจ้าของพื้นที่ในแต่ละประเทศ คงสำเร็จยาก ด้วยเหตุที่ทราบกันดีอยู่ว่า บรรดาผู้นำกองกำลัง ในเมียนมา และกะเหรี่ยง หรือแม้แต่กัมพูชา ต่างก็มีส่วนรู้เห็นเป็นใจด้วยกันทั้งสิ้น

โชคดี ที่จีนหนึ่งในผู้เสียหาย ตัดสินใจออกหน้าเป็นเจ้าภาพเคลียร์หน้าเสีย โดยสั่งให้นายหว่ง อี้ รัฐมนตรีต่างประเทศมานั่งหัวโต๊ะเรียกทูตในประเทศอาเซียนประชุมเป็นการด่วน ประเด็นใหญ่ก็คือ เรียกร้องให้ประเทศที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์อย่างจริงจัง

แต่ก็ดูจะไร้ผล !!!

จวบจนในเวลาต่อมา ได้มีคนหนุ่มสาวชาวจีนถูกล่อลวงมาร่วมขบวนการจำนวนมากขึ้น ทางการเงิน จึงส่งนายหลิว สงยี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงความมั่นคง มาหารือกับทางการไทยเป็นการด่วน



โดยแสดงท่าทีอย่างชัดเจนสนับสนุนไทยให้เป็นหัวขบวนในการกวาดล้างแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ให้หมดสิ้นไปจากภูมิภาคนี้

และหนึ่งในยุทธวิธี ที่ถูกนำมาใช้กดดันให้รัฐบาลพม่า รวมถึงผู้นำกะเหรี่ยงและชนเผ่าต่างๆ ที่ให้ที่พักพิงแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ก็คือ การตัดไฟฟ้า รวมถึงการงดขายน้ำมัน ที่เป็นยุทธปัจจัยที่ฝั่งแนวชายแดนพม่าและชนกลุ่มน้อย ได้สั่งซื้อจากประเทศไทย

วิธีนี้ นับว่าได้ผลเกินคาด ด้วยระยะเวลาเพียงไม่กี่วัน ทั้งฝ่ายพม่าที่เมืองเมียวดี รวมถึงผู้นำกะเหรี่ยงต่าง ดาหน้าออกมาขานรับนโยบายปราบแก๊งคอลเซ็นเตอร์อย่างทันที่ทันควัน มีการดำเนินการกวาดล้างจับกุม พร้อมส่งชาวต่างชาติกลับสู่มาตุภูมิจำนวนกว่า 7,000 คน

ขณะที่ฝั่งพอยเปต แม้ไม่ได้ซื้อไฟฟ้าจากไทย แต่อำศัยระบบสื่อสารจากไทยไปใช้ในการก่อเหตุ โดยล่าสุดทาง กสทช. ได้สั่งตัดสายสัญญาณอินเทอร์เน็ตและสายโทรศัพท์ ที่ไม่มีผู้แสดงตนบริเวณด่านพรมแดนคลองลึก เป็นที่เรียบร้อย

สิ่งที่จะต้อง ติดตามกันต่อไป ก็คือ จากข้อมูลที่ทางการจีนเปิดเผย ระบุชัดเจนว่า แก๊งคนจีน ที่เป็นตัวการใหญ่ มีอยู่ 36 กลุ่ม โดยมีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกว่า 1 แสนคน สร้างความเสียหายเฉพาะภูมิภาคอาเซียนไปต่ำกว่า 2.2 ล้านล้านบาท และถ้าดูความเสียหายจากทั่วโลก คิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 340 ล้านล้านบาท ถือเป็นมหันตภัยร้ายแรงต่อเศรษฐกิจและระบบการเงินโลกเป็นอย่างยิ่ง

ล่าสุดคณะรัฐมนตรีรัฐบาลน.ส.แพทองธาร ชินวัตร ได้มีมติเห็นชอบในการแก้ไข พระราชกำหนดปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี โดยเพิ่มอำนาจดำเนินคดีกับแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการต้มตุ๋น อีกทั้งยังกำหนดให้สถาบันการเงิน ตลอดจนเครือข่ายโทรศัพท์มือถือให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายแก่ประชาชน

นอกจากนี้ยังได้มีมาตรการเสริม เพื่อป้องกันความเสียหายแก่ประชาชน หลายด้าน อาทิ การควบคุมการขายซิมการ์ด โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการยืนยันตัวตนเมื่อมีซิมเกินจำนวนที่กำหนด การส่งระบบซิมและเบอร์ที่ถูกร้องเรียนหรือพบว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด การเพิ่มโทษแก่ “บัญชีม้า” รวมทั้งการพัฒนาระบบตรวจจับเบอร์หรือบัญชีที่น่าสงสัย เป็นต้น

สิ่งสำคัญ ที่จะลดปัญหา และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น ก็คือการติดต่อทางปัญญาแก่ประชาชนให้รู้เท่าทันกลโกงของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ เพราะหาหยนะที่ตามมานอกจากจะสูญเสียเงินจำนวนมากแล้ว ผู้ตกเป็นเหยื่อยังต้องเผชิญกับผลกระทบทางจิตใจอย่างหนัก ต้องสิ้นเนื้อประดาตัว บางคนมีความเครียด เป็นโรคซึมเศร้าถึงขนาดฆ่าตัวตายถือเป็นภัยร้ายแรงต่อเศรษฐกิจและสังคม

ดังนั้นถึงเวลาแล้ว ที่รัฐบาลจะต้องล้างบางขบวนการคอลเซ็นเตอร์ ให้หมดไป อย่าปล่อยให้คนเหล่านี้มีพื้นที่ยืนแผ้วแผ้วดำรงนิ้วเดียว.....

Easy E-Receipt 2.0



Easy E-Receipt 2.0 หรือค่าซื้อสินค้าหรือบริการในประเทศ เป็นหนึ่งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่นำมาใช้ในปี 2568 เพื่อให้ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า หรือการใช้บริการมาหักลดหย่อนภาษีปี 2568 ได้สูงสุด 50,000 บาท จากการซื้อสินค้าหรือค่าบริการ ที่มี e-Tax Invoice หรือ e-Receipt เท่านั้น

โดยวงเงินลดหย่อนแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ลดหย่อนได้ไม่เกิน 30,000 บาท

- ซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการจดทะเบียน VAT โดยต้องมีใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice) แบบเต็มรูปแบบเป็นหลักฐาน
- ซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการที่ไม่ได้จดทะเบียน VAT โดยต้องมีใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เป็นหลักฐาน

ส่วนที่ 2 ลดหย่อนได้ไม่เกิน 20,000 บาท

- ค่าซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
- ค่าซื้อสินค้าหรือบริการจากวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนต่อกรมส่งเสริมการเกษตร
- ค่าซื้อสินค้าหรือบริการจากวิสาหกิจเพื่อสังคมที่ได้จดทะเบียนต่อสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

วิสาหกิจเพื่อสังคม



Easy E-Receipt 2.0 มีเงื่อนไขอะไรบ้าง



ซื้อสินค้าหรือบริการที่มี
e-Tax Invoice หรือ e-Receipt เท่านั้น
ระยะเวลา **16 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2568**



ใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้ สูงสุด 50,000 บาท แบ่งเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1

ลดหย่อนได้ 30,000 บาท

ซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบการ
จด VAT และไม่ได้จด VAT

ส่วนที่ 2

ลดหย่อนได้ 20,000 บาท

ค่าซื้อสินค้า OTOP, ค่าซื้อสินค้าหรือบริการ
จากวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคม

สินค้าและบริการที่ใช้สิทธิไม่ได้

- สุรา เบียร์ไวน์ ยาสูบ
- น้ำมัน ก๊าซ และค่าบริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับเติมยานพาหนะ
- รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือ
- น้ำประปา ไฟฟ้า ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์ และค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- ค่าบริการที่มีข้อตกลงการให้บริการและผู้รับบริการสามารถใช้บริการดังกล่าวนอกเหนือจากระยะเวลาของมาตรการนี้กำหนด
- ค่าเบี้ยประกันวินาศภัย
- ค่าบริการจัดนำเที่ยว และค่าที่พักโรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทย หรือค่าที่พักในสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

สังเกตสัญลักษณ์ก่อนซื้อ



e-Tax Invoice และ e-Receipt ต้องระบุ
ชื่อ นามสกุล และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
(เลขประจำตัวประชาชน) ของผู้ซื้อสินค้า
หรือผู้รับบริการ

ในส่วนของสินค้าหรือค่าบริการที่ไม่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่

- ค่าซื้อสุรา เบียร์ และไวน์ ค่าซื้อยาสูบ
- ค่าซื้อน้ำมัน ค่าซื้อก๊าซ และค่าบริการอัดประจุไฟฟ้าสำหรับเติมยานพาหนะ
- ค่าซื้อรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ (รถจักรยานยนต์รวมถึงรถจักรยานที่ติดเครื่องยนต์) และค่าซื้อเรือ
- ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าบริการสัญญาณโทรศัพท์และค่าบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- ค่าบริการที่มีข้อตกลงการให้บริการและผู้รับบริการสามารถใช้บริการดังกล่าวนอกเหนือจากระยะเวลาของมาตรการ
- ค่าเบี้ยประกันวินาศภัย
- ค่าบริการจัดนำเที่ยวที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และค่าที่พักโรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทย หรือค่าที่พักในสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม

การออก e-Receipt สำหรับบุคคลธรรมดา และผู้ขายสินค้า OTOP

สำหรับบุคคลธรรมดา ที่เคยยื่นแบบภาษีเงินได้ ภ.ง.ด. 90 หรือ 91 แม้ว่าจะไม่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ก็สามารถขึ้นทะเบียน บอ.01 เพื่อออกใบรับรองการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) สำหรับการทำธุรกิจของตนเองได้ โดยการลดหย่อนภาษีในช่วงเวลาที่กำหนด ในกรณีที่บุคคลธรรมดาขึ้นทะเบียน บอ.01 และขายสินค้า OTOP สามารถออก e-Receipt เพื่อให้ลูกค้าใช้สำหรับการลดหย่อนภาษีได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

การคำนวณลดหย่อนภาษี ขึ้นอยู่กับฐานการเสียภาษีและรายได้ของแต่ละบุคคล หากผู้เสียภาษีมีการเสียภาษีต่อปีที่ 35% ก็จะได้รับเงินคืนภาษีที่ 17,500 บาท แต่ถ้าหากซื้อของเกิน 50,000 บาท เราจะสามารถลดหย่อนได้สูงสุดแค่เพียง 50,000 บาทเท่านั้น ซึ่งฐานการเสียภาษีเป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด ดังนี้

- อัตราการเสียภาษี 35% เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt 50,000 บาท จะได้เงินคืนภาษี $(50,000 \times 35\%) = 17,500$ บาท
- อัตราการเสียภาษี 20% เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt 50,000 บาท จะได้เงินคืนภาษี $(50,000 \times 20\%) = 10,000$ บาท
- อัตราการเสียภาษี 5% เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt 50,000 บาท จะได้เงินคืนภาษี $(50,000 \times 5\%) = 2,500$ บาท

กรณีซื้อสินค้าและบริการ ไม่ถึง 50,000 บาท สามารถใช้สิทธิลดหย่อนได้สูงสุดตามยอดที่ได้ใช้จ่ายจริง

- อัตราการเสียภาษี 35% เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt 30,000 บาท จะได้เงินคืนภาษี $(30,000 \times 35\%) = 10,500$ บาท
- อัตราการเสียภาษี 20% เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt 30,000 บาท จะได้เงินคืนภาษี $(30,000 \times 20\%) = 6,000$ บาท
- อัตราการเสียภาษี 5% เข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt 30,000 บาท จะได้เงินคืนภาษี $(30,000 \times 5\%) = 1,500$ บาท

การซื้อและใช้บริการการลดหย่อนของโครงการสามารถนำไปซื้อสินค้าและบริการได้หลายรายการ ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าในส่วนที่ 1 จำนวน 30,000 บาท ส่วนที่ 2 จำนวน 20,000 บาท สามารถแยกย่อยการซื้อแล้วรวบรวมเพื่อนำไปลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท โดยการซื้อสินค้าและบริการจะต้องเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 16 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2568 และต้องมีหลักฐานเป็นใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ เท่านั้น

หากมีความไม่มั่นใจในสินค้าหรือบริการว่าสินค้าอะไร การบริการไหนเข้าร่วมโครงการหรือไม่อาจสังเกตได้จากสัญลักษณ์



โดย e-Tax Invoice และ e-Receipt จะต้องระบุชื่อ นามสกุล และเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (เลขประจำตัวประชาชน) ของผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการอย่างครบถ้วน

เชื่อว่าในระยะเวลาของโครงการจะเกิดการจับจ่ายใช้สอยด้วยเม็ดเงินจำนวนมากจากกลุ่มผู้มีรายได้ที่ต้องการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี จากทำการเช็คสิทธิ และเงื่อนไขการรับสิทธิ Easy E-Receipt 2.0 แล้ว น่าจะเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เป็นประโยชน์ นอกจากสิทธิการลดหย่อนของผู้ที่ต้องการได้รับ ไม่เพียงแต่กระจายกระแสเงินสดให้หมุนเวียนกับเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ยังรวมไปถึงสินค้าและบริการ OTOP ที่สามารถเข้าร่วมโครงการได้อีกด้วย

ตัวเลขของโครงการคาดว่าจะมีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจอยู่ที่ประมาณ 70,000 ล้านบาท จากการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงระยะเวลาโครงการ โดยจะสูญเสียรายได้ของรัฐบาลจากการให้สิทธิลดหย่อนภาษีแก่ประชาชนประมาณ 10,500 ล้านบาท และรัฐบาลอาศัยมาตรการนี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่ได้ตั้งเป้า GDP ปี 2568 เติบโตไม่ต่ำกว่า 3% กับโครงการนี้



แรงงานฝีมือ

Hard Skills และ Soft Skills



ในระบบเศรษฐกิจการเติบโตจะเกิดขึ้นได้เพราะมี “การผลิต” และ 1 ใน 4 ปัจจัยสำคัญในการผลิตทางเศรษฐกิจ นอกจาก ที่ดิน ทุน และการประกอบการ ก็คือ แรงงาน

หากไม่มีแรงงาน การผลิตจะไม่เกิด และยากที่จะเห็นเศรษฐกิจเจริญเติบโต

ตลอดเวลาที่ผ่านมาทั้งภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพราะแรงงานที่ดี มีประสิทธิภาพ มีองค์ความรู้และทักษะ จะทำให้ผลผลิตสินค้าและบริการออกมาดีเป็นที่ต้องการของตลาด ในขณะที่เดียวกัน แรงงานที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) ก็ย่อมจะเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ

แรงงานที่มีทักษะฝีมือ (Skilled Labour) หมายถึง ผู้มีความรู้ความชำนาญในงานอาชีพทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถตัดสินใจและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานด้วยตัวเองได้

อย่างไรก็ตามเมื่อยุคสมัยผ่านไป การประกอบการมีวิวัฒนาการมีการใช้เครื่องจักรเข้ามา แรงงานก็จะถูกดิสรัป (Disrupt) ถูกแทนที่ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในโลกยุคใหม่ที่เป็นโลกดิจิทัล แรงงานก็ยิ่งต้องเติมทักษะให้ตัวเอง พัฒนาทักษะที่มีอยู่ให้ดีขึ้นหรือเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น (Upskill)

มีข้อเสนอแนะว่าการเพิ่มทักษะ Upskill จะเกิดขึ้นได้ต้องถึงพร้อมทั้ง Hard Skills และ Soft Skills ซึ่งจะทำให้เป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือที่ยิ่งก้าวหน้าขึ้น

Hard Skills และ Soft Skills คืออะไร???

ฝ่ายส่งเสริมความรู้บริษัทปตท. หรือ KTC อธิบายว่า การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้ “ทักษะ” ที่จำเป็นในการทำงานเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ซึ่ง Hard Skills and Soft Skills คือทักษะที่จำเป็นในการทำงาน และจำเป็นมากสำหรับการทำงานในยุคนี้



• **Hard Skills** คือ เรื่องขององค์ความรู้ เป็นทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความรู้และความสามารถทางเทคนิคเฉพาะที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม เช่น ความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามวิชาชีพแขนงต่างๆ และทักษะเสริม เช่น การใช้ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง ทักษะการเขียนโปรแกรม ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะการจัดการโปรเจกต์ต่าง ๆ

• **Soft Skills** คือ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ และระดับความคิด ไม่สามารถวัดผลได้โดยตรง แต่เป็นทักษะที่จำเป็นต้องมีการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น เช่น ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

5. การออกแบบส่วนต่อประสานระหว่างผู้ใช้กับระบบ (User Interface Design)

การออกแบบส่วนต่อประสานระหว่างผู้ใช้งานกับระบบ (UI) เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานระบบได้อย่างสะดวก ง่ายตาย และ มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการวางภาพ ตำแหน่งปุ่ม หรือขนาด ตัวอักษร ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน เนื่องจากผู้คนใช้อุปกรณ์ ทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ฯลฯ ทำให้การออกแบบ UI จึงมีความสำคัญมากขึ้น โดยการออกแบบ UI ที่ดีจะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งานและกระตุ้น ให้เกิดการใช้งาน ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการออกแบบ UI มากขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความจริงเสมือน (VR) ก็มีบทบาทสำคัญ ต่อการออกแบบ UI ส่งผลให้ผู้ที่มีทักษะด้าน UI เป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงาน และมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในสายงาน มากด้วย

6. ความปลอดภัยและการเข้ารหัส (Cybersecurity and Encryption)

เพราะภัยคุกคามทางไซเบอร์มีหลากหลายรูปแบบและ มีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ องค์กรจึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มี Hard Skills ด้านความปลอดภัยและการเข้ารหัส เพื่อทำหน้าที่ปกป้อง ข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์จากภัยคุกคามทางไซเบอร์นั่นเอง

7. วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Software Engineering)

เมื่อเราอยู่ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลตลอดเวลา ความต้องการทางด้านซอฟต์แวร์จึงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

องค์กรต่าง ๆ ต้องการวิศวกรซอฟต์แวร์ที่มีความสามารถในการสร้าง ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ ซอฟต์แวร์ การเขียนโปรแกรม การจัดการซอฟต์แวร์ รวมถึงสามารถ บำรุงรักษาซอฟต์แวร์ให้มีความปลอดภัยได้ ดังนั้นผู้ที่มีทักษะด้าน วิศวกรรมซอฟต์แวร์ จึงเป็นที่ต้องการของตลาดมากในปี 2025 นี้

8. การทำงานกับระบบคลาวด์ (Cloud Computing)

องค์กรหลาย ๆ แห่งได้มีการย้ายข้อมูลของตนไปยังระบบ คลาวด์มากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อให้องค์กรเข้าถึงข้อมูลและจัดการข้อมูล ได้สะดวกขึ้น คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยไม่ต้องลงทุน กับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ใหม่ตลอดเวลา ดังนั้น ตลาดแรงงานจึงมีความ ต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านระบบคลาวด์เพิ่มขึ้นนั่นเอง

9. การเขียนโค้ดเพื่อการทดสอบ (Coding for Testing)

Coding คือ การเขียนชุดคำสั่งคอมพิวเตอร์ในรูปแบบโค้ด เพื่อให้ คอมพิวเตอร์เข้าใจ จดจำ และทำในสิ่งที่ผู้เขียนโค้ดต้องการด้วยภาษา หรือรหัสไค้นั่นเอง ซึ่งการเขียนโค้ดเพื่อการทดสอบ (Coding for Testing) เป็นทักษะสำคัญในการใช้เขียนโปรแกรมทดสอบซอฟต์แวร์ ซึ่งจะช่วยให้การทดสอบซอฟต์แวร์มีประสิทธิภาพและครอบคลุม มากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันความต้องการผู้ที่มีทักษะในด้านนี้เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการพัฒนาซอฟต์แวร์มีความซับซ้อนมากขึ้น เรื่อย ๆ เพื่อให้การทดสอบซอฟต์แวร์สามารถครอบคลุมทุกกรณีการ ใช้งานและทุกฟังก์ชันการทำงานได้มากขึ้น นอกจากนี้ การเขียนโค้ด เพื่อการทดสอบ ยังช่วยให้การทดสอบซอฟต์แวร์สามารถดำเนินการ ได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดเวลาการทำงานของพนักงานและค่าใช้จ่าย ในการทดสอบซอฟต์แวร์ได้

10. การพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือ (Mobile App Development)

การพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือ (Mobile App Development) เป็น Hard Skills ที่ตลาดต้องการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัย หลาย ๆ อย่าง เช่น การเติบโตของการใช้งานสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ทั่วโลก ธุรกิจต่าง ๆ เริ่มมีความต้องการที่จะมีแอปพลิเคชันมือถือของ ตนเอง เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าเก่าและดึงดูดลูกค้าใหม่ รวมถึงเทรนด์ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), บล็อกเชน (Blockchain) เมตาเวิร์ส (Metaverse) ซึ่งล้วนแต่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือ ดังนั้น ผู้ที่มีความรู้และทักษะด้าน การพัฒนาแอปพลิเคชันมือถือ จึงมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จ ในสายงานอย่างมากในปี 2025 นี้



10 Soft Skills ที่เป็นที่ต้องการในการทำงาน ในปี 2025

ทักษะด้าน Soft Skills นั้นสำคัญไม่แพ้กับ Hard Skills โดยทักษะเหล่านี้จะช่วยให้คุณบุคคลสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการทำงานด้วย

1.การสื่อสาร (Communication)

การสื่อสารเป็นทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการทำงานทุกประเภท การสื่อสารที่ดี มีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบการพูดและการเขียน จะช่วยให้คุณสามารถถ่ายทอดความคิดและข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้อื่น และช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีได้

2.การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

การทำงานเป็นทีมเป็นทักษะสำคัญในการทำงานในยุคปัจจุบัน พนักงานทุกคนในองค์กรควรมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสานงานกันได้ดี และสามารถแก้ไขปัญหาาร่วมกันได้ เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ทำให้สมาชิกของทีมรู้สึกเชื่อมโยง รวมถึงรู้สึกเชื่อมั่นในกันและกันด้วย

3.การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)

การพัฒนาทักษะด้านนี้จะช่วยให้คุณตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีระบบ เพราะการคิดวิเคราะห์เป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการแก้ไขปัญหา ต้องสามารถวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล แยกแยะประเด็นสำคัญ และสามารถหาทางแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.การจัดการเวลา (Time Management)

การวางแผน และจัดการเวลาให้เหมาะสม ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงาน เพราะทักษะนี้จะช่วยให้คุณบริหารจัดการและจัดการเวลาที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้สามารถทำงานได้เสร็จตรงเวลา บรรลุเป้าหมาย และหลีกเลี่ยงความเครียดได้

5.ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)

ความคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน พนักงานในองค์กรต้องสามารถคิดนอกกรอบ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด และสร้างความแตกต่างให้กับองค์กรได้

6.ความยืดหยุ่น (Adaptability)

ความยืดหยุ่นมีความสำคัญในการทำงานทุกประเภท พนักงานที่มีทักษะความยืดหยุ่นที่ดี จะสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ใหม่ๆ ได้ดี รวมถึงปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง



ของเทคโนโลยี ความต้องการของลูกค้า และขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถทำงานได้อย่างราบรื่น และประสบความสำเร็จ

7. ความรับผิดชอบ (Responsibility)

ความรับผิดชอบเป็นทักษะที่จำเป็นในการทำงานทุกประเภท ทักษะนี้จะช่วยให้คุณบุคคลสามารถรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีความรอบครอบ และทำงานเสร็จได้ตรงตามเวลา

8. ความมุ่งมั่น (Determination)

บุคคลที่มีทักษะความมุ่งมั่น จะสามารถตั้งเป้าหมายในการทำงาน และตั้งใจที่จะบรรลุเป้าหมายนั้นๆ ได้ ส่งผลให้สามารถประสบความสำเร็จในการทำงานและก้าวหน้าในอาชีพการงาน

9. ความกระตือรือร้น (Enthusiasm)

บุคคลที่มีทักษะของความกระตือรือร้นจะสามารถทำงานด้วยความสนุกสนานและเต็มใจที่จะเรียนรู้ ส่งผลให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

10. ความเป็นผู้นำ (Leadership)

ความเป็นผู้นำเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการก้าวหน้าในอาชีพการงาน บุคคลที่มีทักษะความเป็นผู้นำจะสามารถกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นได้

เมื่อทุกคนมีทักษะทั้ง Hard Skills and Soft Skills จะประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน และความก้าวหน้าในอาชีพการงานมีอนาคตที่ดี และนำไปสู่การพัฒนาการผลิตและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ



กทม

การชำระเงินและดาวน์โหลดใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ ของกรุงเทพมหานคร

BMA Payment

เปิดให้บริการระหว่าง

เวลา 00.00 น. – 23.00 น.

Step 1

รับใบแจ้งชำระเงิน



2 Step

ชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

- Mobile banking
- Internet banking
- บัตรเครดิต/เดบิต



3 Step

ตรวจสอบสถานะการชำระและ
ดาวน์โหลดใบเสร็จรับเงิน



ค่าภาษีน้ำมัน ค่าธรรมเนียม ค่าใบอนุญาต
ค่าปรับ และค่าบริการอื่น ๆ

<http://bmapayment.bangkok.go.th>



ภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร

- ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
- ภาษีป้าย
- ภาษีบำรุงท้องที่
- ภาษีโรงเรือนและที่ดิน

<http://mbmatax.bangkok.go.th/verifytax>

หรือผ่านแอปพลิเคชัน BMA TAX MAP



กรุณาตอบ
แบบสำรวจความพึงพอใจ

BMA Payment BMA Payment

สอบถามเพิ่มเติม :
กองการเงิน สำนักการคลัง
กรุงเทพมหานคร
โทร 0 2226 6227 ,
0 2221 2141 ต่อ 1629, 1630